



MARATÓN VIRTUAL

DE OPORTUNIDADES LABORALES, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El Poder de la Co-Creación

NOVIEMBRE DE 2020

Bienvenidos a esta oportunidad de crecimiento



**MARATÓN VIRTUAL DE
OPORTUNIDADES LABORALES,
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

¡ERES NUESTRO INVITADO ESPECIAL!

12 NOVIEMBRE
08:30 A.M. VIRTUAL

AGENDA ACADÉMICA

JORNADA MAÑANA: EMPLEO

08:30 a.m. a 10:00 a.m. Taller: Creación Hoja de vida y estrategias laborales <i>Cristhian Cuevas</i>	11:00 a.m. a 12:00 a.m. Resiliencia, empatía y empleo <i>Adriana Meza</i>
10:00 a.m. a 11:00 a.m. Identifica y destaca tu perfil para un nuevo empleo <i>Juliana Gómez</i>	12:00 m. a 01:00 p.m. Marca Personal-Networking: ¿Es importante el Personal Branding en la búsqueda de empleo? <i>Hugo Loaiza</i>

JORNADA TARDE: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

02:00 p.m. a 03:00 p.m. Generación de valor con Innovación <i>Julio Mario Rodríguez</i>	04:00 p.m. a 05:00 p.m. Modelos y propuesta de valor para tu negocio <i>Lella Sánchez</i>
03:00 p.m. a 04:00 p.m. El poder de la Co-creación <i>Juliana Gómez</i>	05:00 p.m. a 06:30 p.m. Micro Taller: Potencia tu marca con Instagram <i>Miguel Angel Rodríguez</i>

Juliana Gómez Reyes.



- ✓ Directora Fundación Estrella de la Mañana.
- ✓ Psicóloga Universidad Pontificia Bolivariana. T.P. No126617.
- ✓ Especialista en Gestión Humana – Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- ✓ Curso sociedad española de Suicidología.
- ✓ 16 años de experiencia en el SER.



and

THINK...



OBJETIVOS DE LA CONFERENCIA



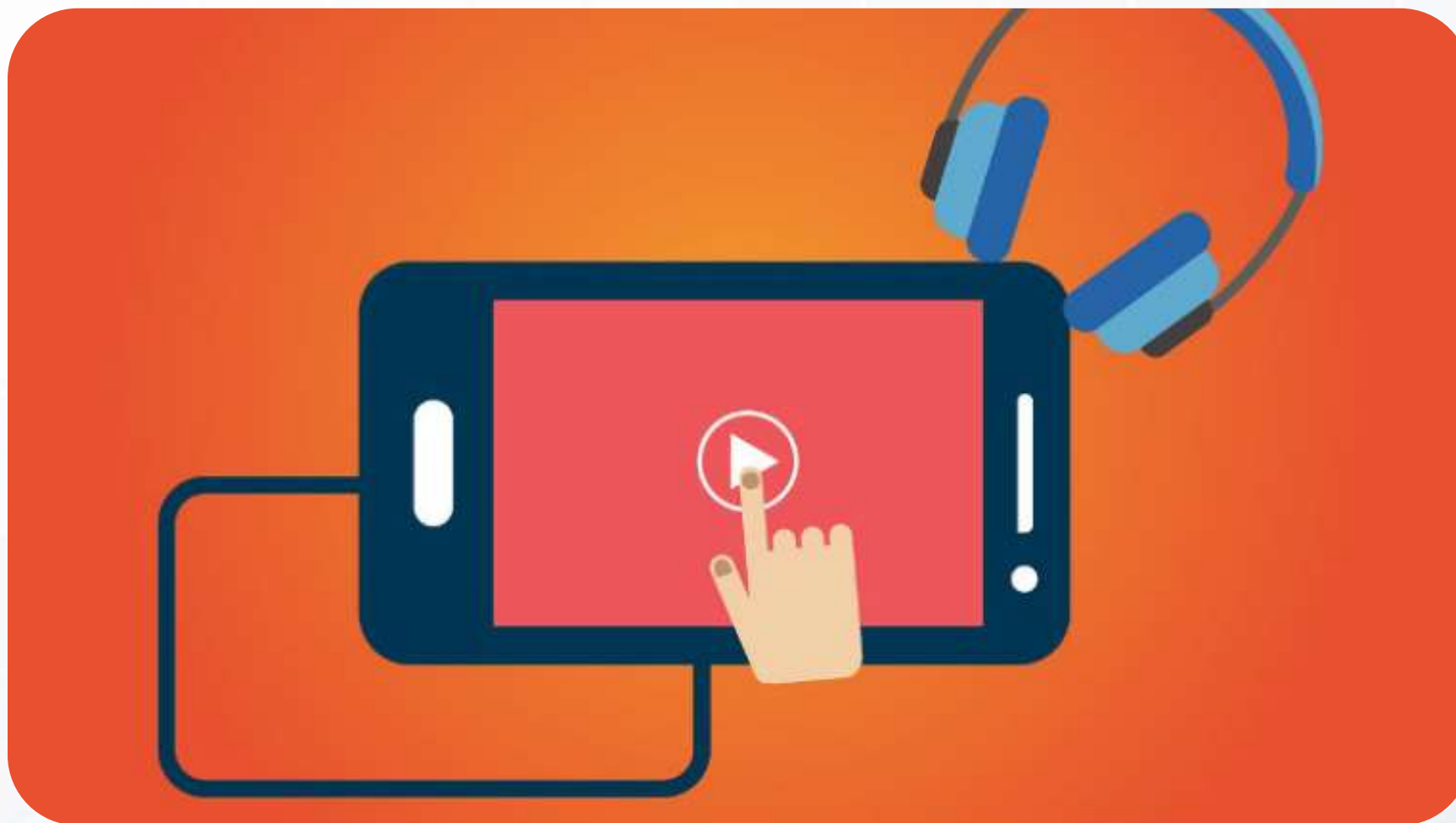
- ✓ Comprender e Identificar el significado de la palabra Co- Creación.
- ✓ Establecer la diferencia de lo que No es Co-Creación.
- ✓ Revelar la importancia de la Co- Creación en todos los ámbitos de la vida.

¿Qué es Co- Crear?



- **Crear** de la mano con otra persona.
- **Crear:** Dar realidad a una cosa material a partir de la nada. Acción y efecto de inventar, establecer o instituir **algo** que anteriormente no existía ni posee antecedentes.
- Proceso creativo de colaboración activa, **que** involucra a clientes, empleados, socios estratégicos y usuarios en el proceso de diseño.
- Una estrategia de negocio que produce **generación de actividades conjuntas entre la empresa y sus clientes.**
- Es la palabra de **moda**, pero requiere que cambiemos el modelo tradicional de pensar.

Vídeo # 2



¿QUÉ ES RESISTENCIA Y QUE ES CAMBIO?



RESISTENCIA:

- capacidad física que tiene un cuerpo de aguantar una **fuerza de oposición** por un tiempo determinado.
- Fenómeno en el que el individuo ya sea directa o indirectamente se opone a cambiar su comportamiento o pensamiento.

CAMBIO:

- Modificación de una cosa para convertirla en algo distinto u o puesto.
- Sustitución o reemplazo de una cosa por otra.

<http://es.thefreedictionary.com/change>



La Curva del Cambio



El cambio es una capacidad que las empresas deben desarrollar si quieren seguir siendo competitivas, es más que una necesidad en un momento de tiempo puntual.

¿Qué es la Co Creación?



Es una estrategia que busca la mejora e innovación de productos, servicios y procesos.

Es un proceso creativo de colaboración activa, que involucra Socios Claves (colaboradores, clientes, familia) Trabajo en equipo.

Lo que busca es generar experiencias centradas en los usuarios, que resuelvan necesidades reales, que sean posibles técnicamente y que se puedan implementar.

¿Porqué es importante Co Crear?



1. Clientes, usuarios ,
personas satisfechas
Se enfoca en las
necesidades del
usuario.

2. Se involucra a las
personas en el
proceso de diseño
para un óptimo
resultado.



3. Se deja de
malinterpretar lo que el
cliente- usuario-
persona quiere.

4. Se trabaja con todas las
partes interesadas
proveedores, vendedores,
clientes etc.



¿Cómo Co- Crear?



- ✓ Establezcan sistemas de participación, individuales o grupales, donde los colaboradores puedan proponer ideas o sugerencias para la mejora del producto o servicio, y fomentar la creatividad y la innovación.
- ✓ Ojo: aunque en un principio estas estrategias tienen una buena acogida, pueden perder el interés con el paso del tiempo; por ello, es fundamental realizar acciones destinadas a mantener activa esta relación.
- ✓ Talleres.
- ✓ Concursos Ejemplo Rómpase el coco
- ✓ Buzón de sugerencias

Casos de Éxito.



Nike + Junto a **Apple**, involucró a sus clientes (o potenciales clientes) en la mejora de su proceso productivo.



Orange, la marca operativa de France Telecom, tiene un ejercicio con sus empleados, a través de un blog los trabajadores aportan sugerencias sobre mejoras de procesos, optimización de recursos o mejora de productos. Orange recibió un total de 21,000 ideas en tan solo un mes, para el año siguiente se duplicaron, de estas ideas más de 2300 han sido implementadas, generando más de EUR 400 millones en ingresos nuevos y ahorros por mayores eficiencias



Fiat con su automóvil Fiat Mío, abrió un sitio web para que el público expresara lo que sería para ellos el «auto del futuro». Se recibieron más de diez mil ideas y el desarrollo del proceso se pudo seguir a través de un *blog*, donde la gente diseñó literalmente el producto el cual se exhibió en la Feria del Automóvil (Brasil).



Meals de Colombia, con su marca Crem Helado, utiliza la web en su página Aloha, creada solo para los consumidores, brinda y recoge información para co-crear.



Van Camp's, en su página web «Recetas Van Camps», no sólo exhibe creaciones utilizando sus productos sino que invita al público a participar con sus propias recetas en «Reta al chef», otorgando premios a las mejores.



preguntas

JULIANA GÓMEZ

CEL: 3223068760

E-MAIL: njgomezr@gmail.com

GRACIAS