



MARATÓN VIRTUAL

DE OPORTUNIDADES LABORALES, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Creación HV y estrategias
laborales

NOVIEMBRE DE 2020



Cuento con más de **10 años de experiencia en Gestión Humana** en empresas como ATH, Procesos & Canje y Brinks de Colombia; Mis últimos 5 años los he dedicado asesorando a personas naturales en **empleabilidad** y marca personal y desde el 2017 realizo **asesorías** a Organizaciones con mi firma **Blue CV Consultoría Empresarial**.

Soy **Psicólogo** de la Universidad Iberoamericana, **Especialista** en Desarrollo Humano y **Magíster** en Gestión Social Empresarial egresado de la Universidad Externado de Colombia, con formación adicional en humanismo digital, sociedad y cultura ciudadana. También cuento con experiencia como **Docente** de psicología organizacional en la Universidad INCCA de Colombia y actualmente en **Área Andina**.

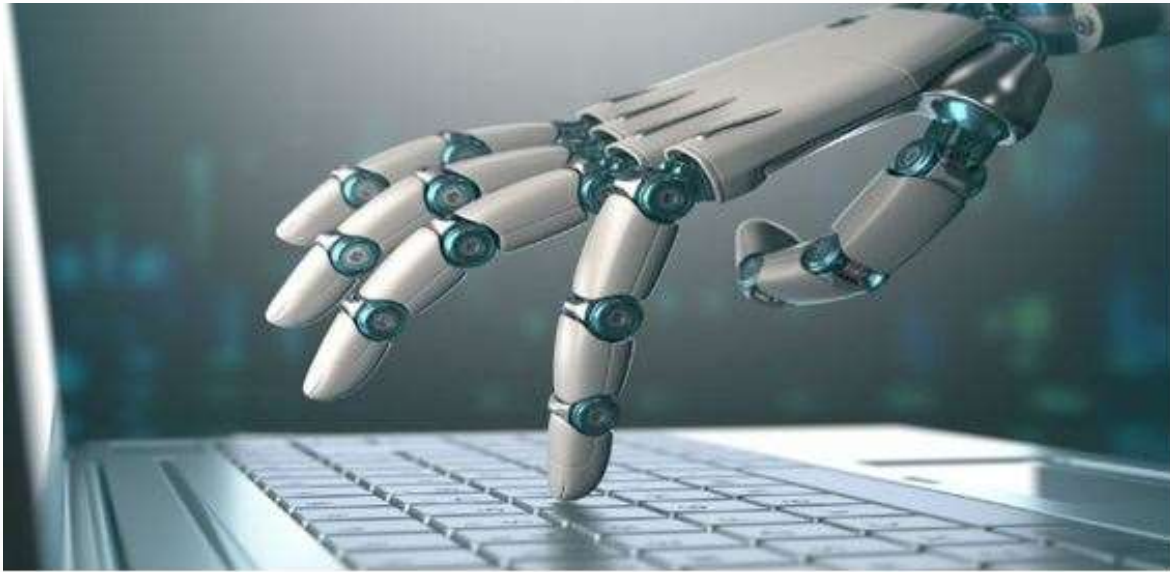
Panorama actual



Mayor competencia laboral



Prospectiva empleabilidad



47%

Año 2030

Corren riesgo de automatización
de su empleo actual

Fuente: Frey y Osborne, 2015



Prospectiva empleabilidad



344

MILLONES
DE EMPLEOS

Empleo

Antes de 2030 es preciso crear 344 millones de empleos, además de los 190 millones de empleos que son necesarios para poner fin al desempleo actual

Modelos econométricos de tendencias de la OIT (mayo de 2018)

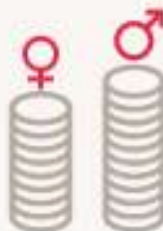


36,1%

Tiempo de trabajo

El 36,1 por ciento de la mano de obra mundial trabaja demasiadas horas (más de 48 horas semanales)

Messenger, 2018



20%

Brecha salarial de género

La remuneración que reciben las mujeres es cerca de un 20 por ciento inferior a la de los hombres

OIT, 2018d



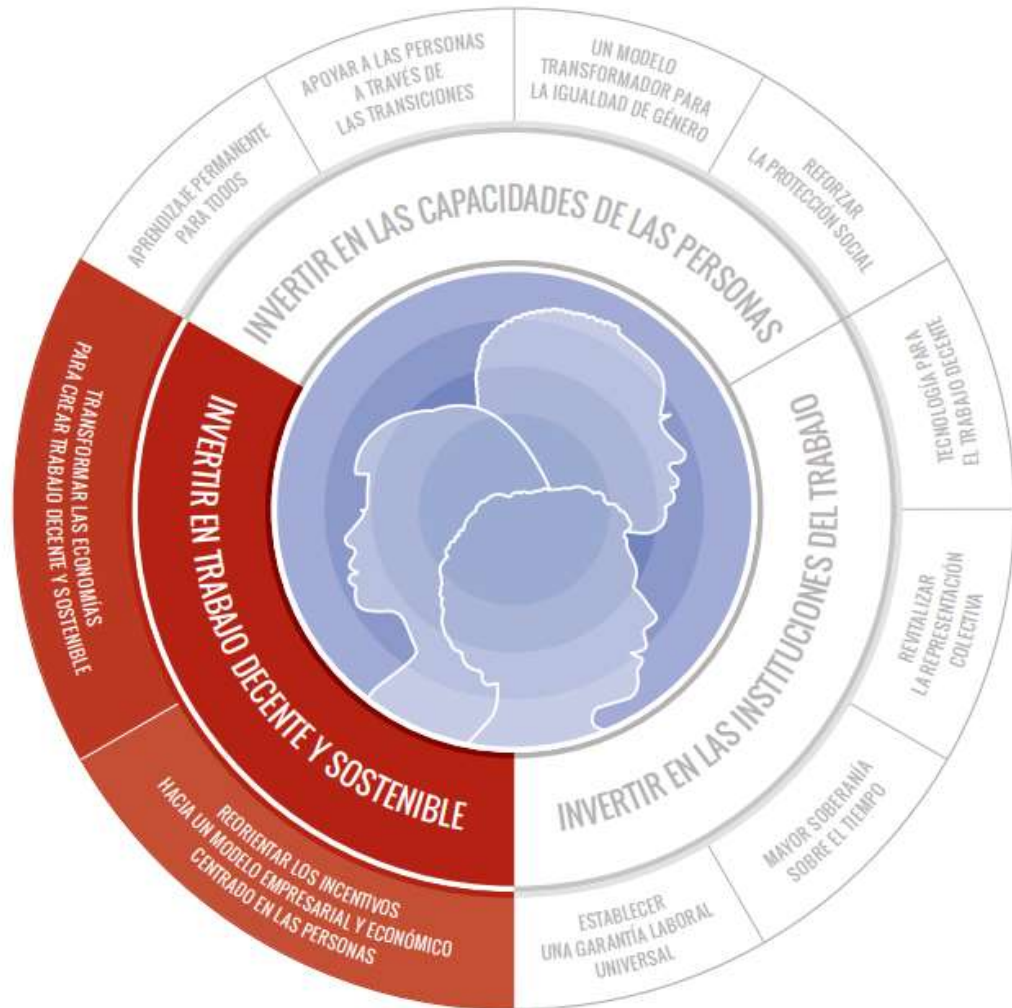
53,6%

Brecha digital

Solo el 53,6 por ciento de los hogares tiene acceso a Internet. En países emergentes, el porcentaje apenas asciende al 15 por ciento

UIT, 2017

Prospectiva empleabilidad



COMISIÓN MUNDIAL
SOBRE EL FUTURO DEL TRABAJO

**Trabajar para un futuro
más prometedor**



Organización
Internacional
del Trabajo

100
1919-2019

Creación de $h\nu$

Intención cv (alcance)

PERFIL PROFESIONAL

ATS

Palabras claves
(conocidas)

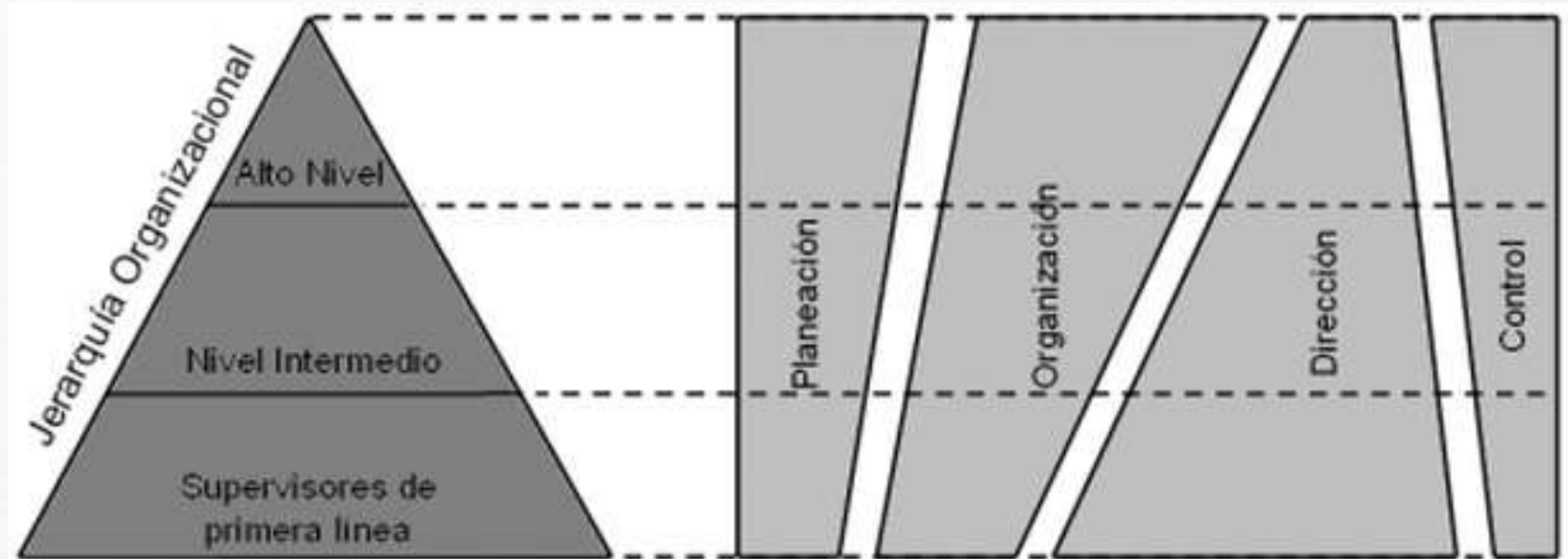
Es un resumen ejecutivo en el cual se describen los conocimientos y trayectoria profesional. Si no se cuenta con experiencia laboral, se indican conocimientos y habilidades / vocación para asumir el rol.

Ejecutivo: Presidente / CEO / Director Ejecutivo / VP

Gerencial: Con enfoque más táctico / visión del área
Gerentes / Directores de área / Jefes

Individual: contribuciones / disciplina técnica (aplicación de conocimientos específicos) – Profesionales, analistas

Soporte: apoyo al servicio de la compañía, relacionados con la operación diaria de la compañía (auxiliares, asistentes, etc.)



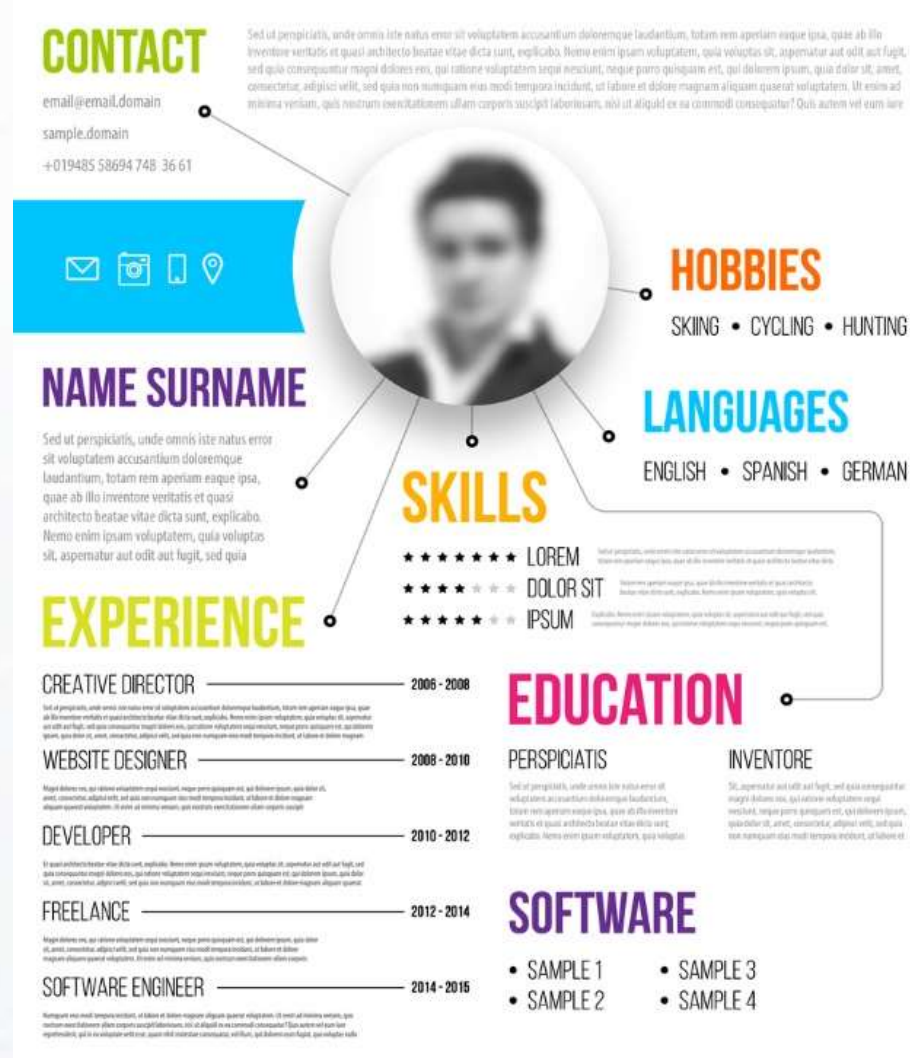
¿Cómo elaborar el cv'



Palabras clave

Hobbies relacionados
O un plus al cargo

Vivimos en un mundo
globalizado



Actualizar con herramientas
Que solicita el mercado

Exp. Laboral relevante

Diseño del CV



ANGELINE MAISON
MULTIMEDIA DESIGNER

+76 287 2094 1092
angelinemailson@email.com
www.angelinemailson.com

ABOUT ME

I create visual concepts, by hand or using computer software, to communicate ideas that inspire, inform, or captivate consumers. I am a marketing analyst seeking a full-time position in the field of retail and marketing, where I can apply my knowledge and skills for continuous improvement. I have experience in retail management and market research, developing strategies that drive products to success.

MY TIMELINE

2019

2023

2024

2027

2030

Berkshire University
AB Multimedia Arts

Letterpress Design Studio
Graphic Design Intern

Letterpress Design Studio
Junior Graphic Designer

Letterpress Design Studio
Senior Graphic Designer

Letterpress Design Studio
Art Director

EXPERTISE

REFERENCES

INTERESTS

Web Design

Layout Design

Illustration

Graphic Design

AMELIA JOHN
Professor, Dune University
amelia.john@dune.edu

YASMIN VELEZ
Mentor, Bright Ideas Inc.
yasmin.velez@dune.edu

INTERNET

TRAVELLING

BOOKS

MOVIES

JULIA CORTÉZ
ARTISTA MULTIMEDIA

(662) 456 1258
JULIACORTEZ@SITIOINCREDIBLE.MX
HERMOSILLO, SONORA

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE LEÓN 2006 - 2010

LIC. EN ARTE DIGITAL Y MULTIMEDIA

LOGROS

• MEJOR PROYECTO FINAL 2016
GRADUADA CON HONORES EXCELENCIA ACADÉMICA EN TODOS LOS CURSOS

SOFTWARE

• ADOBE SUITE
• PRO-TOOLS
• 3DSMAX

EXPERIENCIA

• **ARTISTAS Y CÍA.** 2013 - 2016
- DIRECTORA DE ARTE SÉNIOR

• **DISEÑO LA TABLA** 2011 - 2013
- DISEÑADORA GRÁFICA

• **REDES LA ARAÑA** 2010 - 2011
- ILUSTRADORA

HABILIDADES

MAQUETACIÓN
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
ANIMACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO

/JULIACORTÉZ
WWW.SITIOINCREDIBLE.MX
@JULIACORTÉZ

AMANDA ORTIZ CONTRERAS

Los diseñadores gráficos crean conceptos visuales, a mano o con software informático, para comunicar ideas que inspiran, informan o cautivan a los consumidores.

ACERCA DE MÍ

ESTUDIOS

2019 - 2023
Universidad Monteverde
Lic. en Artes Multimedia
Mención de honor

2023-2026
Universidad Monteverde
Maestría en Diseño e Ilustración

2026 - 2027
Asociación Internacional de Diseño Gráfico
Certificado en ilustración

HABILIDADES

COPYWRITING
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN
DISEÑO DE APLICACIONES
DISEÑO GRÁFICO

CONTACTO

(744) 125 4567
(744) 7654 321
hola@sitiocreaible.mx

INTERESES

DIBUJO
DISEÑO
ESCRITURA

Estos son mis puntos fuertes, y llevo muchos años profundizando mi práctica en cada uno de estos ámbitos.

www.sitiocreaible.mx

El diseño del CV va en función de: Marca personal, profesión, empresa a la que se postula

Ejercicio: reclutamiento de CV



EXPERIENCE

MARKETING DIRECTOR

Global Holdings International LLC

Collaboratively administrate turnkey channels whereas virtual e-tailers. Objectively seize scalable metrics whereas proactive e-services. Seamlessly empower fully researched growth strategies and interoperable internal or "organic" sources. Globally incubate standards compliant channels before scalable benefits. Quickly disseminate superior deliverables whereas web-enabled application.

MARKETING MANAGER

Lakewood Wholesale

Collaboratively administrate turnkey channels whereas virtual e-tailers. Objectively seize scalable metrics whereas proactive e-services. Seamlessly empower fully researched growth strategies and interoperable internal or "organic" sources.

MARKETING ASSISTANT

Lakewood Wholesale

2011 – present

2005 – 2011

2

CURRICULUM VITAE

Natalia Pérez Alcalde

He trabajado como profesora titular de bachillerato en el Colegio Sagrado Corazón, impartiendo clases de geografía e historia desde 3º ESO hasta 2º Bachillerato, así como monitora y coordinadora de actividades extracurriculares y clases de apoyo en el Colegio Virgen del Remedio y para los mismos niveles de geografía.

Formación Académica

- Máster de Profesorado de Educación Secundaria (2009-2010)
- Licenciatura en Historia (2004-2009)

Experiencia Profesional

- Colegio Sagrado Corazón (2007 – Actual)
- Profesora de Geografía e Historia en cursos de ESO y Bachillerato.
- Colegio Virgen del Remedio (2005 – 2007)
- Monitora y coordinadora de actividades extracurriculares.
- Hotel Central Park Corazón (2005 - 2006)
- Reservas, atención al cliente, información turística, etc.
- Guía-Arte SL (2003 - 2004)
- Relaciones públicas, realización de rutas culturales y gastronómicas.

Cursos y Seminarios

- El Uso de Nuevas Tecnologías en la Clase, 100 horas (ANPE), 2010
- Prevención y Detección del Fraude Escolar, 110 horas (ANPE), 2010
- Los Materiales Didácticos en el Aula, 35 horas (Academia Rol), 2009

Idiomas

- Inglés: Nivel Alto
- Francés: Nivel Medio

Otros Datos

- Camet de conducir
- Automóvil Propio

Tel: 620000000 • E-mail: natalia@haimail.com • Dirección: C/Madrizal 21, 4º2a. Móstoles (Madrid)

CHRIS EVANS

DESIGN IS MY LIFE

DESIGNING THE WORLD

BIO

I am a creative person who loves to design and create things that people can use and enjoy. I have been working in the design industry for over 10 years and have a passion for creating beautiful and functional designs. I have worked for several companies and have been able to gain a lot of experience in the field. I am currently working as a senior designer at a large company and I am looking for a new challenge.

INFO:

NAME: Chris Evans
AGE: 30
SEX: Male
DATE OF BIRTH: 1990-01-15
ADDRESS: 123 Main St, New York, NY 10001
PHONE: (212) 555-1234
EMAIL: chris@chrisdesign.com

CONTACT

EMAIL: chris@chrisdesign.com
PHONE: (212) 555-1234
WEBSITE: www.chrisdesign.com

REFERENCES

JAMES ALAN
Director of Technology New York
University of Technology New York

JOHN DOE
Senior Designer New York
ACME

POWELL
(212) 555-1234
JANE DOE
jane@jane.com

TU NOMBRE

Ocupación o Grado Académico

Describe la ocupación o grado académico que tienes o la que quieres que sea tu futuro profesional.

CONTACTO

Teléfono
Correo electrónico
Dirección y ciudad

EXPERIENCIA LABORAL

PUESTO MÁS RECIENTE O ACTUAL
EMPRESA / PERÍODO (MES Y AÑO)

- Describe tus actividades en viñetas.
- Destaca tus logros (en viñetas).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Tu carrera o estudios (Título de posgrado/tronco) Institución / periodo

CONOCIMIENTOS

Conocimiento 1 Nivel de dominio

IDIOMAS

Habilidad 1 Habilidad 2
Habilidad 3 Habilidad 4
Habilidad 5 Habilidad 6
Habilidad 7 Habilidad 8

Idioma Idioma Idioma

www.chrisdesign.com

Un CV completo



• C.E. # xxxxde Medellín • Tel: +57323xxxxxx- • nombre.apellido@gmail.com

Datos claros

NAME

nombre

Perfil Profesional

Profesional en Administración de Empresas 100% bilingüe inglés, con más de 15 años de experiencia en varios sectores de la economía como lo son: Alimentos y bebidas, hotelería y turismo dirigiendo operaciones de alto volumen para empresas de gran prestigio en Estados Unidos y América Latina. Extensos conocimientos liderando procesos estratégicos organizacionales como relaciones públicas, servicio al cliente, administración de recursos y presupuestos, logística empresarial, reestructuración de operaciones de bajo rendimiento; todo ello orientado al logro de los objetivos organizacionales. Líder organizacional exigente, persuasivo, metódico con apertura a la diversidad.

Conocimientos y experiencia

Experiencia Laboral

Octubre 2015 - Actualmente

CANTEEN
(COMPASS GROUP)

Tampa, FL USA

competencias

Gerente de Operaciones de Distrito

Encargado de operar y administrar los micro mercados más innovadores de la industria distribuidos en 4 sucursales (4 reportes directos, quienes están a cargo de un equipo de 60 personas). Como experiencia adicional relevante:

- He incrementado el número de mercados de 40 a 114, los cuales en su primera fase generaban USD \$1.7 MM de ingresos anuales y en la actualidad tenemos ingresos por más de USD \$7 MM
- Mejoras en el Servicio: Diseñé un plan de mejora de servicio que aumentó nuestra calificación de 3.2 a 4.7 en una escala de 1 a 5.
- Actualmente con 50 empleados a cargo entre personal operativo y administrativo
- Responsable directo de todo el proceso de instalación de un Micro Mercado desde el cierre del negocio, el montaje, abastecimiento, capacitación al cliente sobre el manejo del mismo y seguimiento permanente de su funcionamiento.

logros

Profesión, T
experiencia e idioma

responsabilidades

Un CV completo



Formación académica

Maestría en Administración de Negocios
FT. LAUDERDALE METROPOLITAN
UNIVERSITY
2007

Licenciatura en Administración de Empresas
FT. LAUDERDALE METROPOLITAN
UNIVERSITY
2002

Formación complementaria

Diplomado en Desarrollo Profesional
Desarrollo de Liderazgo, Gestión de Multitudes y
Entrenamiento de Barca Salvavidas
2010

Grado más alto al más
básico

Cursos y talleres
Y el manejo de
idiomas

Orden cronológico

¿Que hacer con la foto?



Inadecuada

- mensaje →
- ángulo →
- fondo →
- foco →
- calidad →
- vestuario →
- temporalidad →



Adecuada





El CV perfecto no existe

El CV es nuestra carta de presentación

Las tendencias de CV, son solo tendencias

Lo que importa es el contenido,
no el diseño

Filtro de los CV



antes

10:00 a.m.: Identifica y destaca tu perfil para un nuevo empleo – Juliana Gómez
11:00 a.m.: Resiliencia, empatía y empleo – Adriana Meza



ahora

Preguntas del público



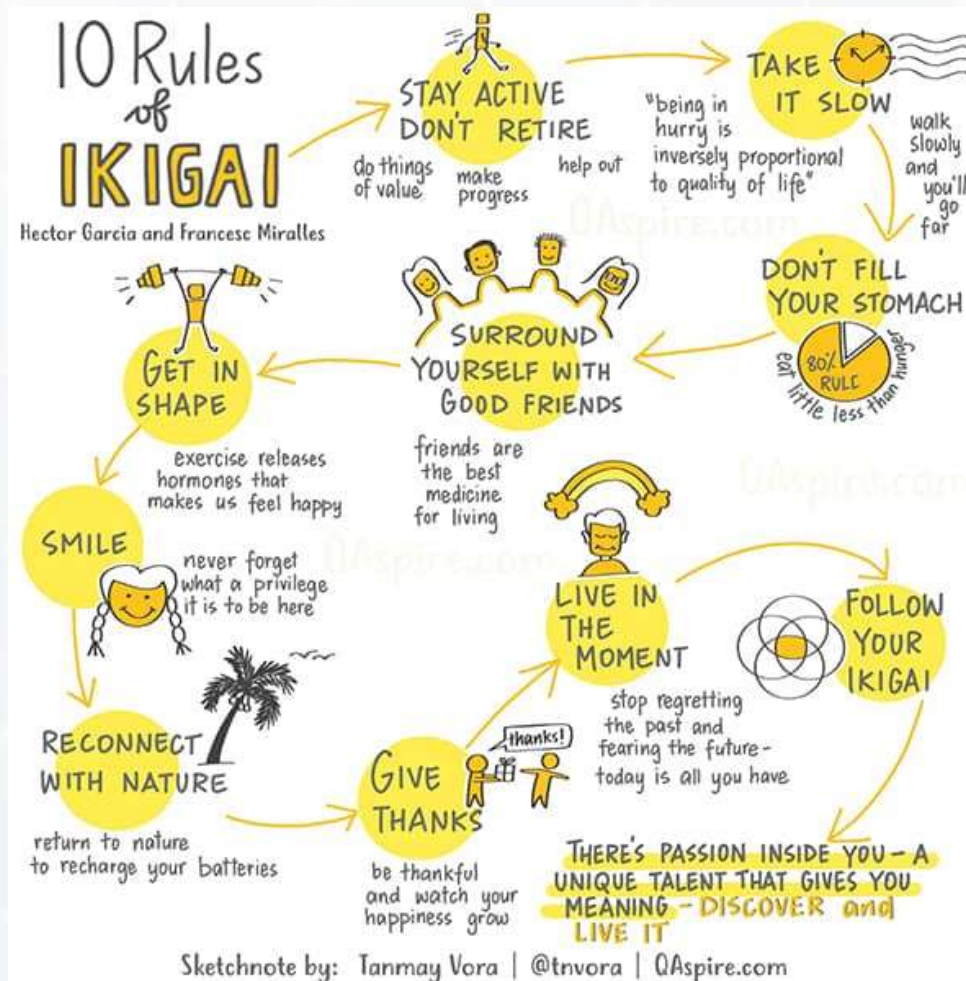
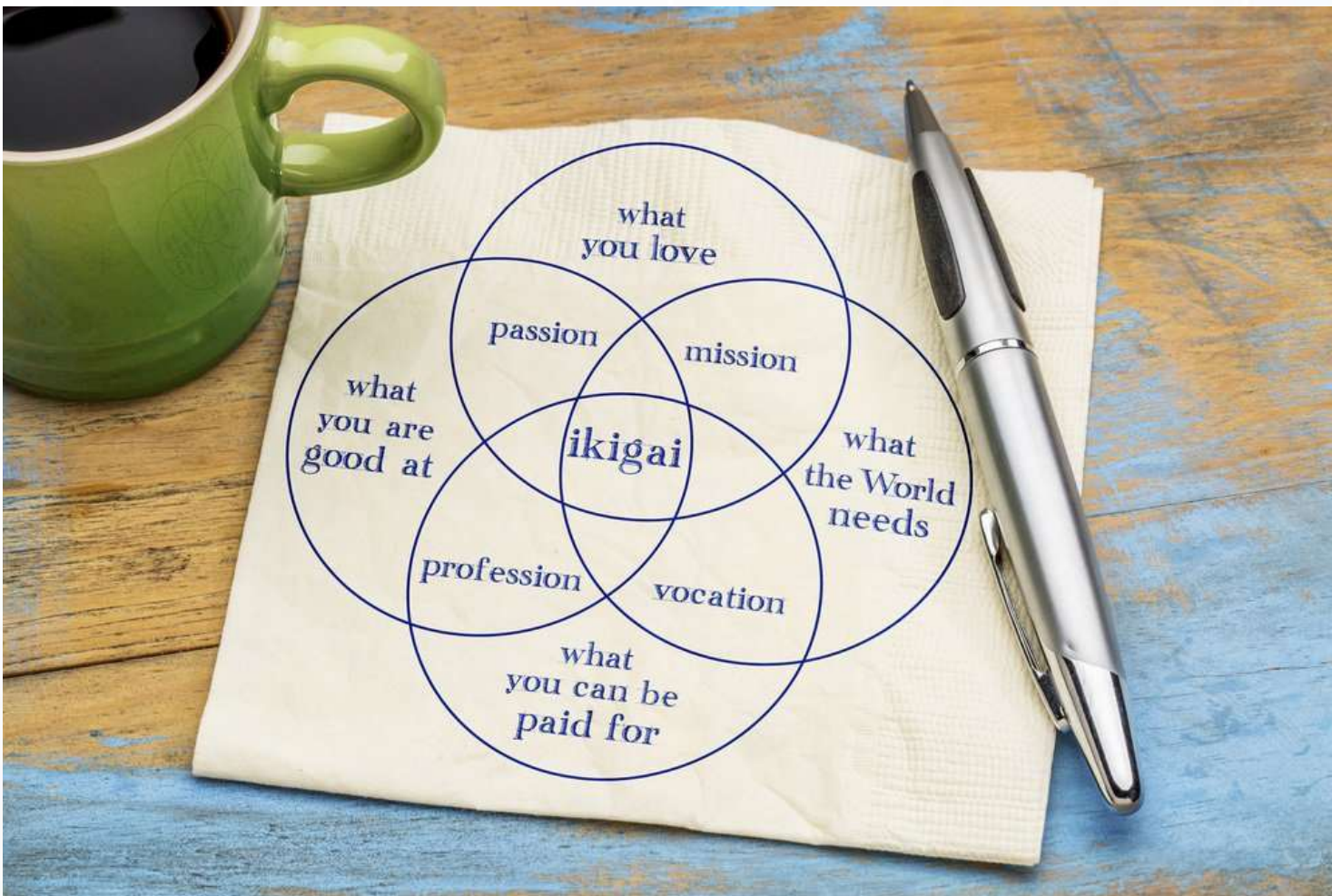
ESTRATEGIA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construcción de la estrategia



Objetivos claros

Estrategia alineada a su razón de ser



Al buscar empleo



No siempre es efectiva

Motores de búsqueda – B. reactiva

- Denominación del cargo
- Filtrar salarios
- Uso de portales típicos (muy competidos en la actualidad)

Diferente – más efectiva

Networking – B. proactiva

- Contactos tomadores de decisiones
- Dar a conocer el perfil profesional
- Se puede personalizar la HV en base a la oferta que se aplica

¿Que determina el \$?

Demanda en el mercado



Industria

Tamaño

Facturación

Globalidad

No es lo mismo...



Ingeniero especialista

Google

global

local



Ingeniero especialista

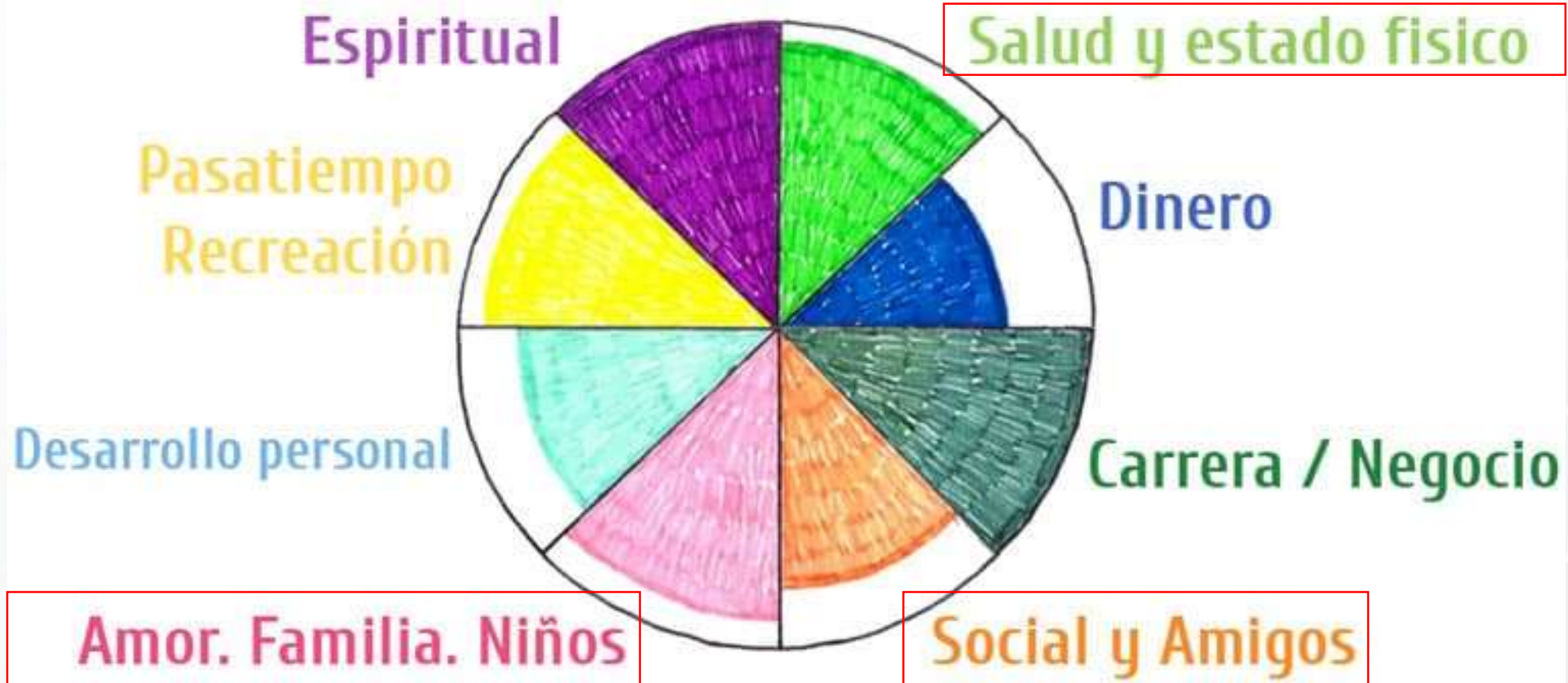
Hábitos que hacen diferencia



Buscar empleo es mucho más que sentarse al frente
De un PC y aplicar a ofertas en portales y hacer lo mismo
Que todos hacen

Buscar el equilibrio en medio de la crisis

La rueda de la vida



Hábitos que hacen diferencia



Frustración

Baja autoestima

aislamiento



Presión
financiera

Desesperanza
aprendida

Portales de empleo

- El desafío es “superar los ATS” para destacar en una postulación a una oferta de empleo.
- Identificar páginas web confiables (bolsas de empleo y agregadores)
- Combinar estrategias

Enviando HV

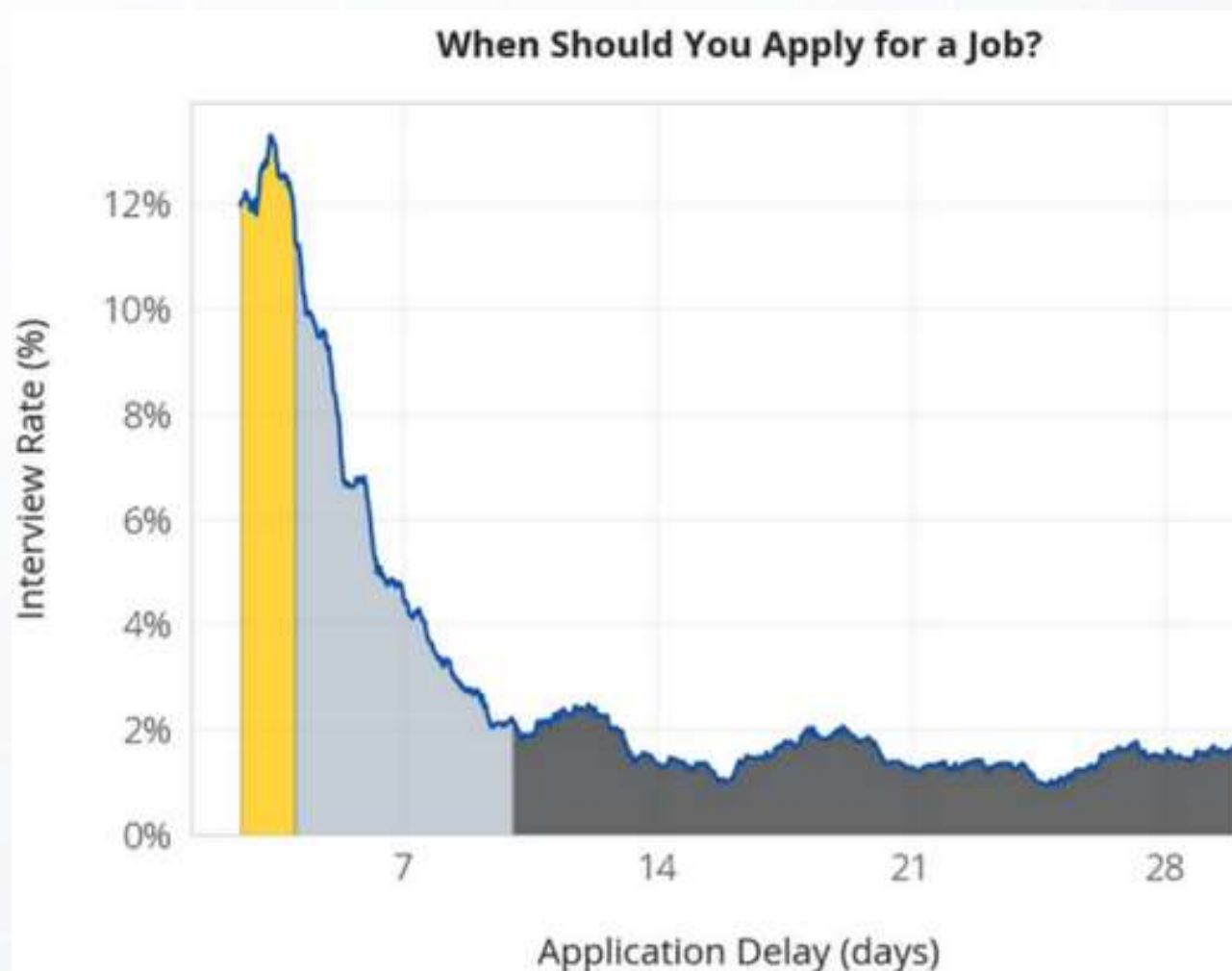
- Hora de envío del correo
- Personalizar carta de intención y CV
- Seguimiento a personas claves del proceso de selección
- Combinar estrategias

Hábitos de búsqueda



	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
7 – 10 AM		1 hora network	1 hora network	1 hora network	1 hora network		
			2 horas Bolsas		1 hora network		
5 – 8 PM	2 horas Bolsas	1 hora network	1/2 hora network		1/2 hora network		

Hora más indicada

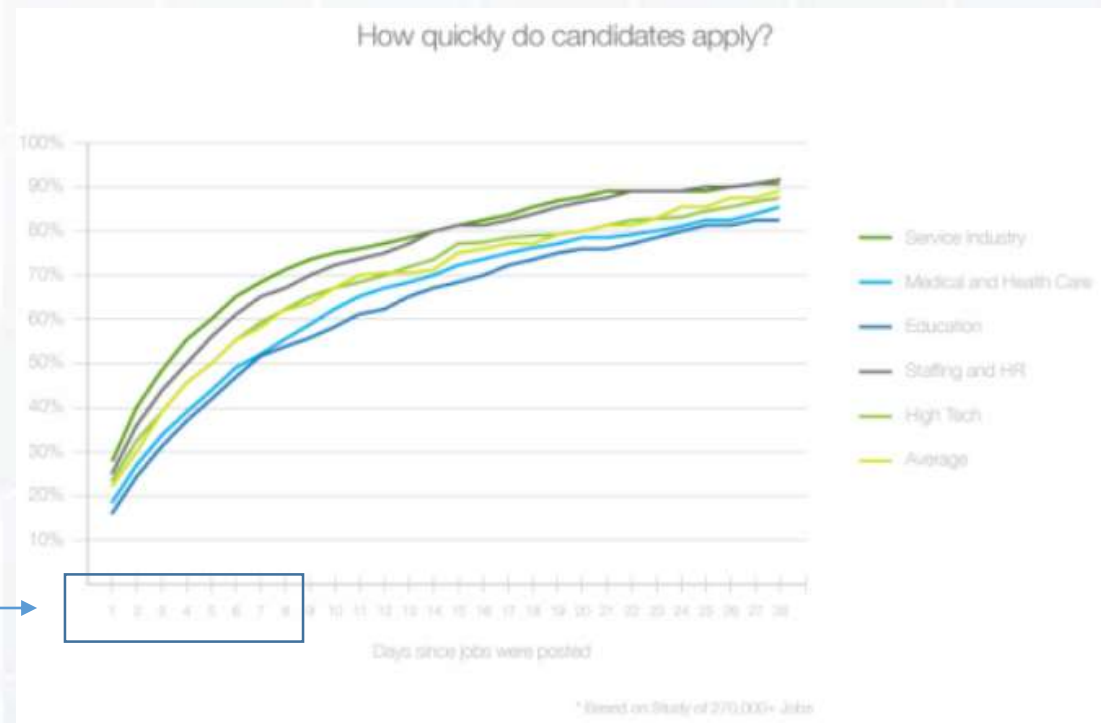


La hora más indicada para postularse



- Normalmente, cerca del 60% de las candidaturas, son enviadas en las primeras 8 horas de publicada una oportunidad laboral en acuerdo con la investigación de Buzz (2015)

Primeras 8 horas



Actualización en conocimientos / habilidades



Demanda en el mercado

¿Que proyecta el mercado?

Noticias del sector

Partes interesadas



Demanda en el mercado

Habilidades para el cargo

¿cómo saber si mi CV se ajusta a un ATS de un portal de empleo?



En este enlace puedes probar las palabras claves de tu hoja de vida, comparándola con una oferta laboral que busques en el mercado laboral.

<https://www.jobscan.co/blog/top-applicant-tracking-systems-used-hiring-companies/>

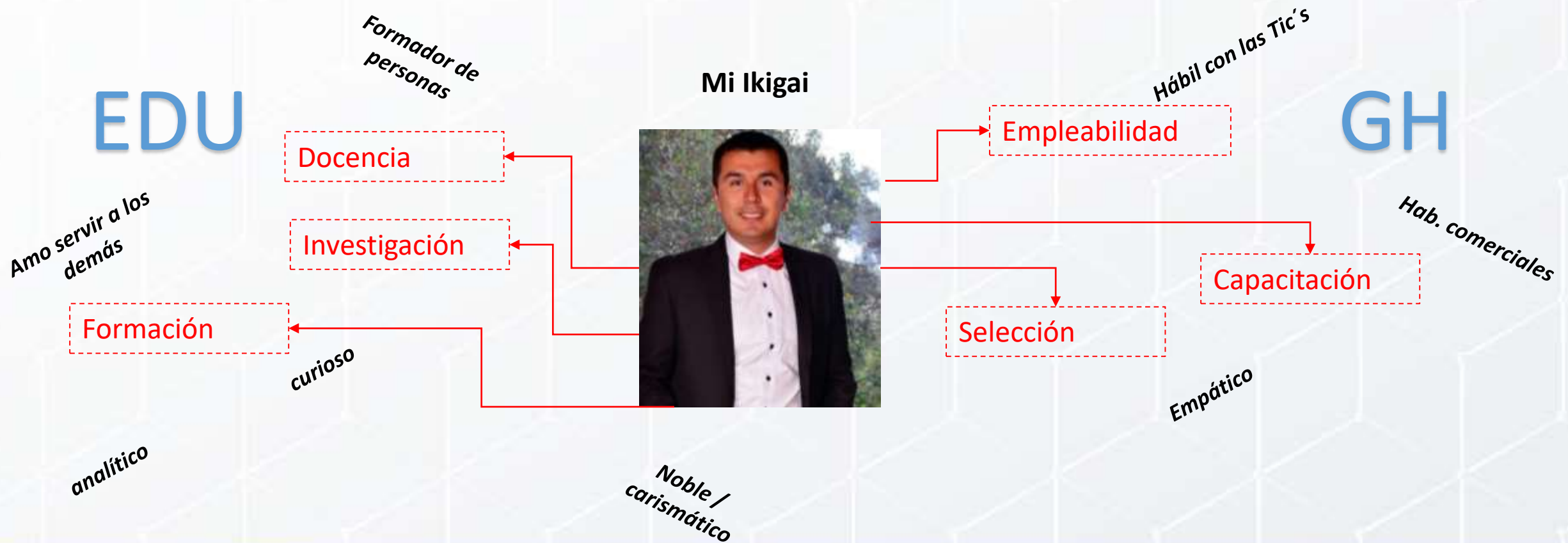
The image shows a screenshot of the Jobscan website interface. At the top, there is a blue button labeled "TRY SAMPLE RESUME AND JOB". Below this, the interface is divided into two main sections. The first section is titled "STEP 1: PASTE RESUME" and contains a large text box with the placeholder "Paste your resume:". The second section is titled "STEP 2: PASTE JOB DESCRIPTION" and contains a large text box with the placeholder "Paste job description - Exclude the 'About company' section". At the bottom of the interface, there is a blue button labeled "SCAN" and a small text "Powered by Jobscan".

**comparar las palabras
clave de tu oferta laboral qu**



**da,
o laboral.**

Marca personal



¿Qué es definir público objetivo?

- Usado en el mundo del marketing, El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un

Empresas

Personas que pueden ser tus jefes o compañeros de trabajo

Cómo Definir el Público Objetivo de tu Marca Personal



Otros perfiles profesionales cercanos o similares al tuyo o que compartan la misma gama de intereses

Insights / propuesta de valor

- El error en LinkedIn es vendernos como un curriculum, olvidando que esta plataforma es una **red social**. Es importante que empieces a brindarle valor a tu público objetivo para hacerte visible y **despertar el interés** del público.

Opiniones frente a un tema ampliamente discutido

Conocimientos técnicos de tu área



Iniciativas relacionadas con tu área de experiencia

Habilidades propias de tu profesión / vocación

artículos

Post (texto / vídeos)

Actividad (compartir, reacciones, comentarios)

Como continuar con la conversación en linkedin



Algunas recomendaciones

1. Envíale a tu nuevo contacto un breve mensaje poco después de conectarte, no lo demores mucho.
2. Menciona cosas que tengáis en común.
3. Ofrece tu apoyo.
4. Demuestra que eres un contacto valioso.
5. **No pidas favores todavía... hay tiempo... no corras.**

Fuente: Luis Miguel Cantalejo,
Linkedin 2020

- Cada estrategia es única
- Es importante crear redes de apoyo (personal / profesional)
- El mundo está en constante movimiento, nosotros también debemos mantener la mirada hacia el futuro, tomando como control el presente.

Disciplina + fe + Persistir = Nuevo empleo

Que el próximo caso de éxito sea el tuyo



ENCONTRÉ EMPLEO!!!

Siempre leía mensaje como estos acá, y pensaba, cuando será que soy yo la que está en esa posición y pues se llegó el día.

Lo que anhelas con tanto amor y fuerza, se hace realidad, día a día me dediqué a buscar empleo, regar la voz y me inscribí a una empresa de empleabilidad, donde [Paola Saavedra](#) y [Christian Dueñas](#) me capacitaron para superar las entrevistas del proceso de selección y estuvieron pendientes de todo mi proceso y por eso, hoy canto victoria.

Soy fiel part
factores hoy

Y por último
ofertas 🙏🙏

Le deseo lo
24: No se desanimen colega
llegue, será mejor de lo c

Querida Red!!!!!!

Les comparto!!! Me encu
contrato (con prestacion
con una empresa que me
con creces, gracias a Dio:

Pdt: Estén atentos a mis publicaciones, seguiré compartiendo les vacantes de
interés, abrazo virtual!

5819 • 511 comentarios

2 meses • Editado •

Quería contarles que el miércoles pasado recibí el tan esperado llamado..

Fuiste seleccionada para el puesto! 😊😊😊

Hace 1 semana que estoy trabajando en el Banco Francés.. un trabajo que amo,
ayudar a las personas a resolver sus problemas y la satisfacción que me da cada
sonrisa que me regalan cuando se van con su problema resuelto!

En una semana recibí muchos regalos de agradecimiento.. 😊😊😊

No es solo un trabajo para mí!!!

Por más que es un trabajo temporal, disfruto mucho de formar parte de [BBVA en Argentina](#) 😊

1180 • 73 comentarios

3 semanas •

Y entonces sucedió.

Hoy me siento muy contento, mañana empiezo un nuevo reto profesional. Después
de siete meses de espera y lucha diaria a raíz del Covid19. Han sido meses de
aprendizaje continuo, días donde aprendí a levantarme y no rendirme, sentir el
máximo aliento de

agradezco a todos
compartido vacante
Ahora seré Coordin
Estoy....

Buen día red! Les quiero agradecer a todos los que me mandaron mensaje y
compartieron mi CV, gracias a dios encontré un empleo 🙏, empiezo el día de
mañana.

Fueron 11 meses muy difíciles pero como toda pausa o bache que se nos presenta
en la vida sirve para tomar vuelo y valorar aquello que tuvimos.

Amigos que se encuentran en búsqueda de una oportunidad laboral, no sé

¿cómo me que todo llega en el momento que menos esperamos, yo hace
aba llorando por qué no seguí en el proceso de una empresa para
cción, y el día de hoy me encuentro firmando para una posición que
esperaba ya que significa un gran reto para mí, y la verdad es que
creer en mi potencial, NO PIERDAN LA FÉ! Por qué cuando nada
a te sorprende con sus hermosas bendiciones ✨

• 381 comentarios

i red, compartiendo datos de
nto y motivación.

r que aún no encuentran empleo, no bajen los brazos, siempre hay una
onde el capital humano valorará tu profesionalismo y experiencia.

n un excelente fin de semana.

1.964 • 810 comentarios

Preguntas del público



Preguntas



Consultor: Christian Andrés Dueñas Cubides

Consultor en TH y empleabilidad

 christian.duenas@bluecv.com.co

 www.bluecv.com.co

 [+57 312 4251751](https://wa.me/573124251751)

 [Blue.CV](https://www.instagram.com/Blue.CV)

 [christianduenas88](https://www.linkedin.com/in/christianduenas88)

 [Blue.cv07](https://www.facebook.com/Blue.cv07)