



Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

TDT es Futuro



"Si la tecnología va a ser tan dominante en nuestras vidas, cambiémosla en función del futuro que queremos. **Un futuro sin estereotipos de género**"

Phumzile Mlambo- Ngcuka . Directora Ejecutiva de Onu Mujeres.
Panel Mirando hacia el futuro del trabajo. Argentina. Women 20 Summit (W20 2018).

La TV digital **sí** es para todos

Construcción de identidad y cultura

SUZY SIERRA RUIZ
REPRESENTANTE SOCIEDAD CIVIL
JUNTA NACIONAL DE TELEVISIÓN



TDT es Desafío



"Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están cambiando la respuesta del mundo a los **desafíos que enfrenta la humanidad**. Éstas ayudan a los esfuerzos humanitarios para llegar a más personas y **mejorar la calidad de vida de millones de comunidades vulnerables en nuestro planeta**"

Jennifer Ferguson-Mitchell, representante de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones)

Cerrando la brecha digital





La **AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN (ANTV)** es la Agencia Nacional Estatal de Colombia que tiene por objeto:

- ✓ **Protección** del televidente
- ✓ Garantía de **pluralismo**
- ✓ **Acceso** al servicio
- ✓ Competencia y eficiencia en su prestación
- ✓ Evitar prácticas monopolísticas
- ✓ Vigilancia y control



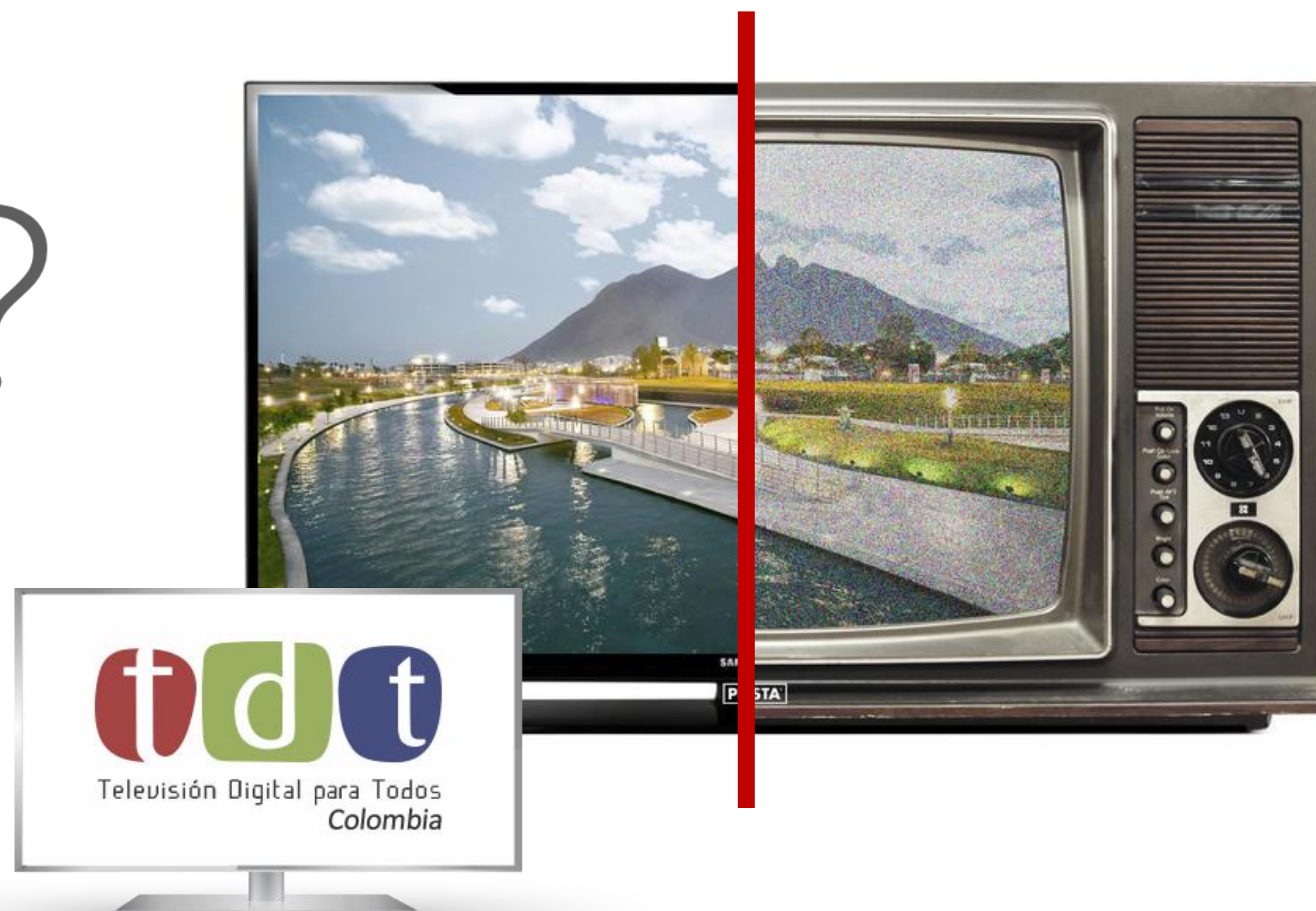
Televisión Digital para Todos
Colombia

TDT Incluyente



¿Qué es la **tdt**?

Es la nueva manera de disfrutar la televisión abierta en Colombia. La **TDT** te permite ver **gratuitamente** tus programas favoritos con una **mayor calidad de imagen y sonido**.



TDT es TV Abierta



- La señal puede ser recibida **libremente** por cualquier persona ubicada en un área de servicio cubierta por una determinada estación o antena.
- Es una de las modalidades del **servicio público de televisión** (la otra, es televisión cerrada o paga por suscripción).
- Permite acceso a los contenidos de diversos operadores y atiende **zonas urbanas y rurales del país**.
- Existen **operadores locales con ánimo de lucro** (City TV), **regionales** (TV andina, Canal Capital, Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, TRO, Telecafé, Teleislas), locales **sin ánimo de lucro** (19 en todo el país) **y nacionales** (Caracol, RCN, RTVC).

Convenio ANTV-UE



Unión Europea



Este convenio apoyó la **migración de la televisión análoga a la televisión digital terrestre (TDT)** para asegurar el aprovechamiento de las ventajas que ofrece esta tecnología y brindar una **mejor televisión para los colombianos**.

Convenio ANTV-UE



45.830 hogares de bajos recursos beneficiados en 14 municipios del país.



TERRITORIOS TDT

ANTV
Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

TERRITORIOS TDT



Programa de la Autoridad Nacional de Televisión por medio del cual en cumplimiento del **art. 18 de la Ley 1507 de 2012** apoya los procesos de **actualización tecnológica** para la recepción de la televisión digital terrestre radiodifundida (TDT) de los usuarios de menores recursos (**estratos 1 y 2**) que no tengan televisión por suscripción de acuerdo a la modalidad de ley, residentes en municipios que cumplan los criterios **establecidos por la Junta Nacional de televisión.**



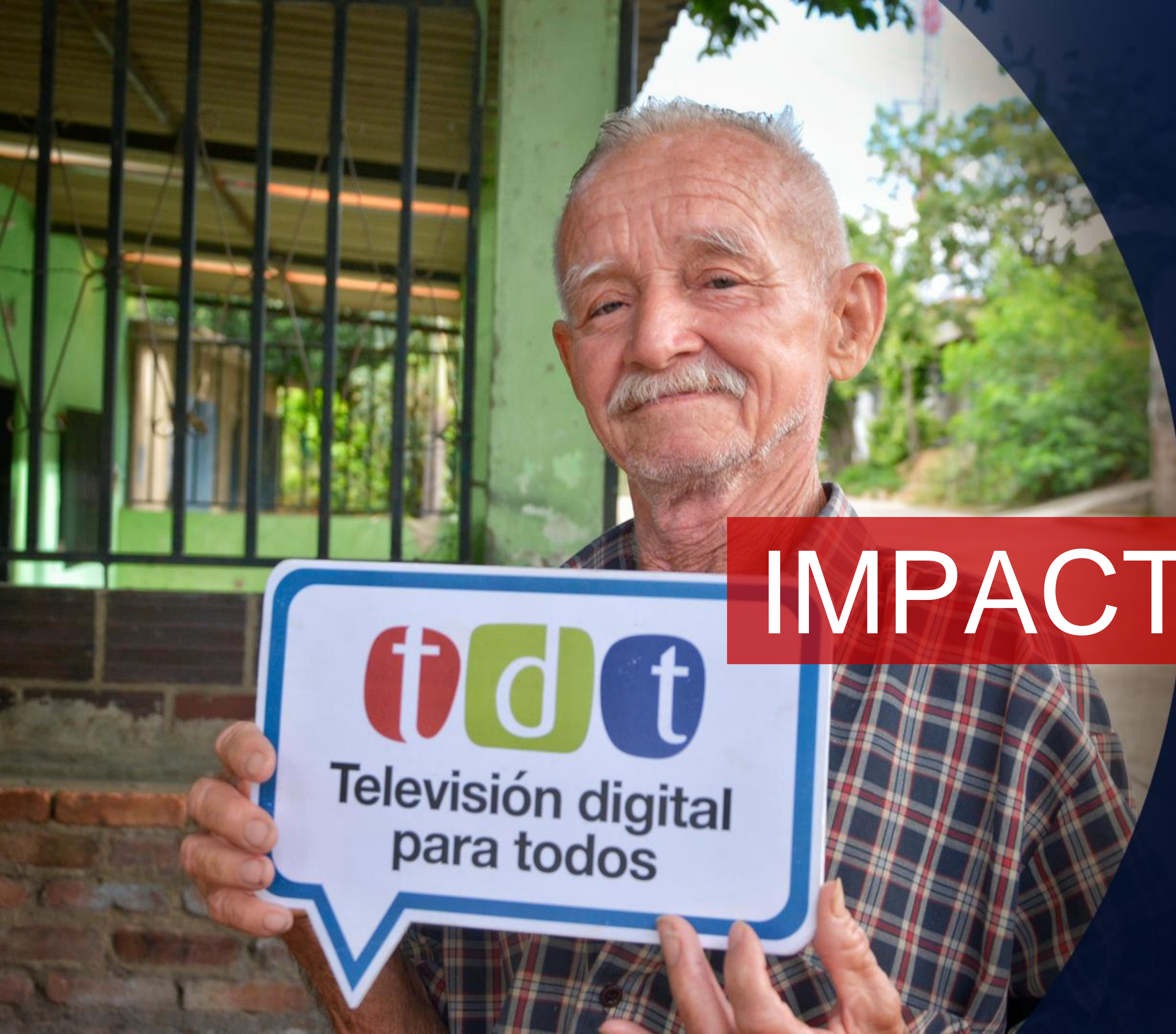
INDICADORES



- Tener **representación regional** de la población beneficiada.
- **Despliegue** de las redes públicas y privadas de TDT.
- **Tamaño** de la población.
- Penetración de tv cerrada **inferior al 30%.**
- Índice de necesidades básicas insatisfechas dando prioridad al **Sisbén 1 y 2.**
- Factibilidad para realizar **pilotos de Cese de Emisiones** (apagado) en municipios y regiones dónde la cobertura de la estación transmisora impacte una zona no mayor a 10 municipios, en lo posible, incluyendo el territorio TDT.

TDT es Cobertura





IMPACTO SOCIAL

ANTV
Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

TDT es Cobertura



Con el programa Territorios TDT, se abarcan a lo largo y ancho del Territorio Colombiano **33** municipios y **81.736** hogares, de 2015 a 2018.

TDT es Cobertura



TDT es Incluyente



Facilitar la conectividad a través de contenidos audiovisuales, le da a las poblaciones la **oportunidad de acceder a información** para adquirir criterios de **participación, política, social y económica.**

TDT es Educación



**“La educación creativa,
debe ir de la mano de la
educación digital”**

Presidente Ivan Duque, Cumbre ‘Más Cartagena’, 3 de octubre de 2018.

Comunidades Indígenas



Comunidad Wayuu, Resguardo Indígena Las Delicias en La Guajira.
Los Kamentsá o Kamsá y la etnia indígena Inga, Valle de Sibundoy en el Putumayo.
Indígenas de El Alto del Rey y el Gurapamba de la etnia Kokonukos del municipio,
El Tambo, Cauca.

Plan de TV INDIGENA



Implementa una estrategia pedagógica diferencial de la campaña TDT que le permitirá a los pueblos indígenas adecuarse a los procesos de transición diferencial, requeridos en el proceso de apagón analógico y encendido digital.

Comunidades Afro, Raizales



Comunidades afro como El Samán. Buenaventura, Chocó en Quibdó. Raizales de la Isla de San Andrés.

INSTALADORES TDT





Ante la transformación del lenguaje audiovisual, las comunidades requieren acceder a contenidos que les propone la televisión.

Información, educación, cultura y entretenimiento.

La TV digital **sí** es para todos

Construcción de identidad y cultura



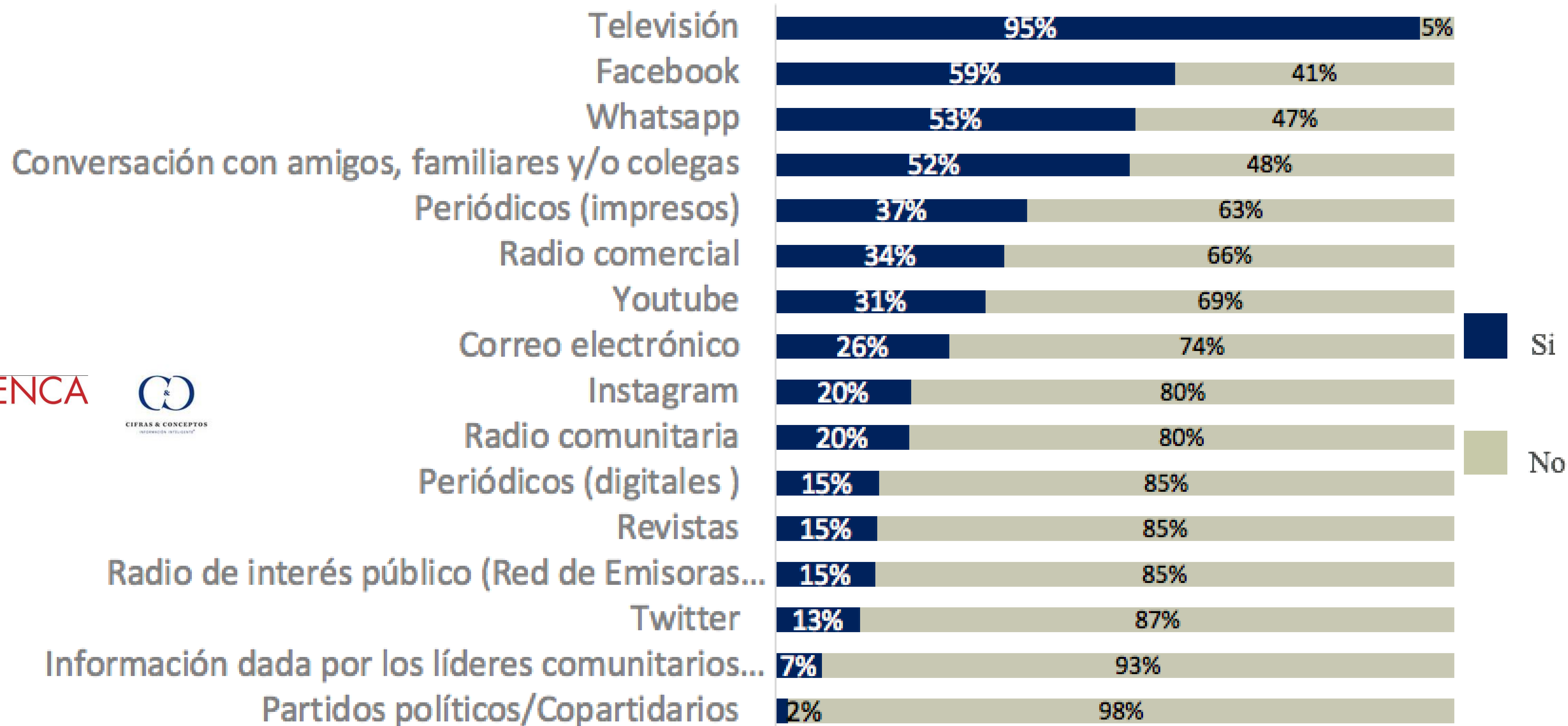
Encuestas



En encuestas realizadas por Llorente & Cuenca y Cifras y Conceptos, en el marco del convenio que buscan revisar **la penetración de la TDT**, se indica que los medios de comunicación más utilizados para informarse sobre el acontecer del su municipio/del país/del mundo, sigue siendo la televisión.

Encuestas

LLORENTE & CUENCA



Base: 4.510



OPORTUNIDAD

Encuestas



Al indagar por los niños(as) que habitan en la vivienda, se encontró que en el 29,6% de los hogares hay niños menores de 6 años y en un 27.8% de los hogares hay niños entre 6 y 12 años.

Encuestas



De acuerdo a algunas madres participantes en las sesiones, una ventaja de la TDT es el control que se tienen sobre los contenidos que ven sus hijos. Se considera que los canales locales, nacionales y regionales muestran programación apta para los niños.

TDT es Incluyente



Encuestas



Los canales más vistos en los hogares son los canales locales, nacionales y regionales: RCN, City TV, Señal Colombia, Canal Uno y Caracol. Estos son vistos mayoritariamente por mujeres.

La mujer y los medios

MUJERES TELEVIDENTES ACTIVAS SEGÚN ESTUDIO DE ONU MUJERES

NOTICIAS
PRENSA, RADIO
Y TELEVISIÓN



9 %

Historias que reflejan temas sobre la (des)igualdad de género

4 %

Historias que claramente cuestionan los estereotipos de género

<http://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2015/11/infographic-women-and-media>

La mujer y los medios

ENTRETENIMIENTO

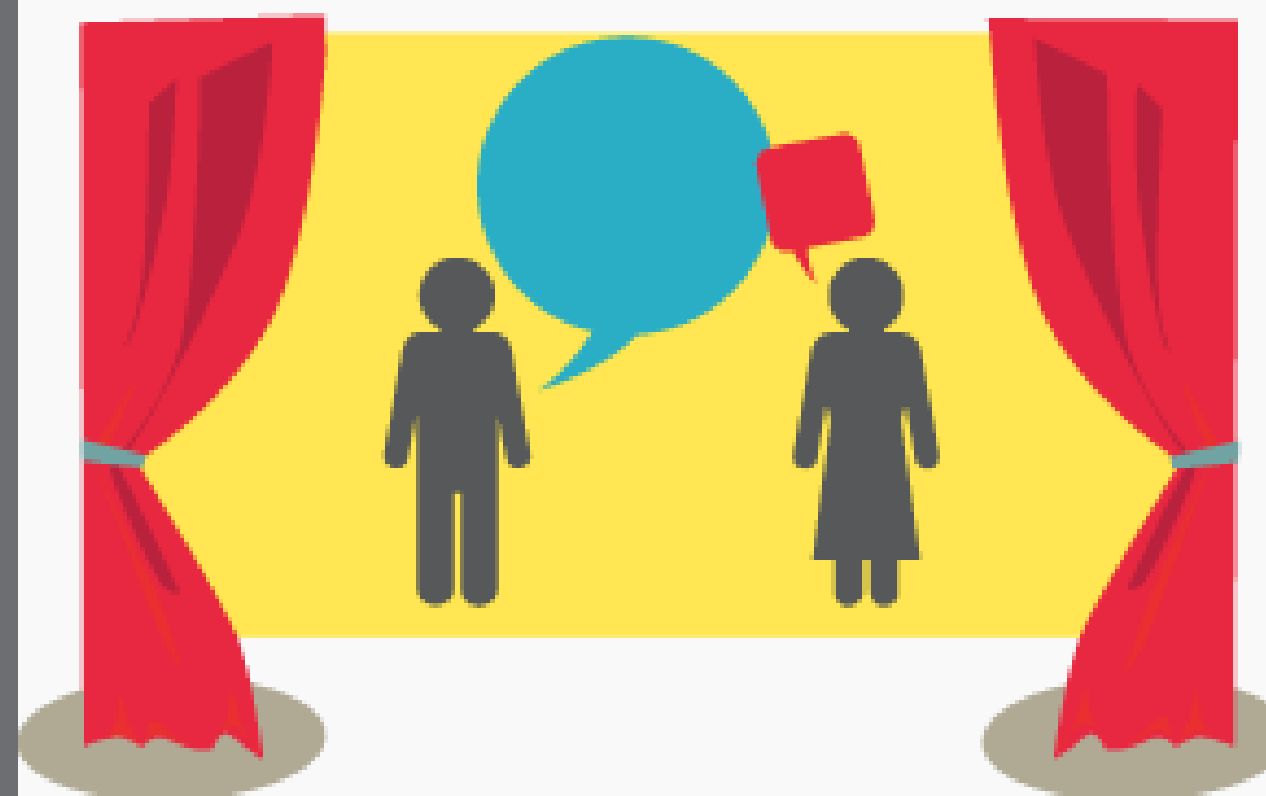
Sólo cerca de

1 de cada 4

personas sobre las que se lee o se escucha en las noticias son mujeres.

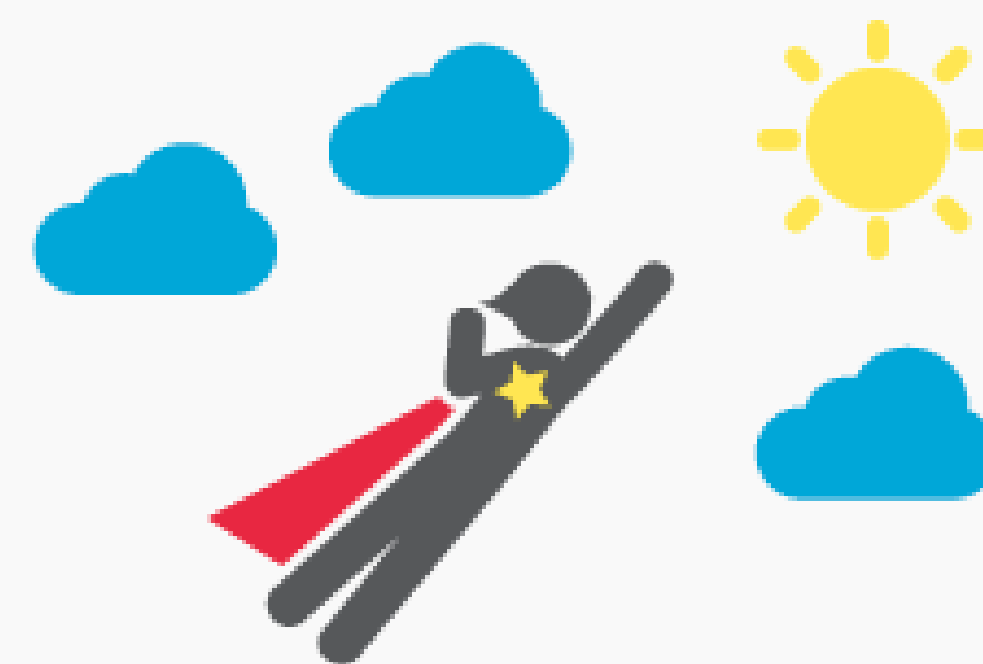


PAPELES CON DIÁLOGO



El **31 %** de los papeles con diálogo corresponde a mujeres.

PROTAGONISTAS



El **23 %** de las películas tienen a una mujer como protagonista.

OPORTUNIDAD-RETO

ENFOQUES DE NACIÓN E IDENTIDAD



Implementar acciones de comunicación que exalten tres tipos de contenido que ofrece la TDT:

- Oferta de canales informativos.
- Oferta de programación de telenovelas.
- Oferta de programación infantil.

TDT es Oportunidad



- **Dar acceso universal y democratización** de la información para la disminución de la brecha digital existente en el país.
- Dar espacio en la Televisión a contenidos que narran la **identidad y patrimonio de la nación**.
- Poner la tecnología en favor del **pensamiento crítico de las ciudadanías**.
- Promover las industrias nacionales de **desarrollos tecnológicos, digitales y de contenidos audiovisuales**.

GRACIAS

SUZY SIERRA RUIZ

suzy.sierra@antv.gov.co

Miembro de la Junta Nacional de Televisión

TW @suzysierraruiz

Representante de la Sociedad Civil