

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAMBIO PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE GESTIÓN DE ACTIVOS

RED DE ENERGÍA DEL PERÚ
Lima - Perú



ISA REP, 15 años transmitiendo desarrollo

Líder en transmisión de energía eléctrica del Perú

Construimos, operamos y
mantenemos las líneas de
transmisión en alta tensión

Utilidad Neta
US\$79 millones

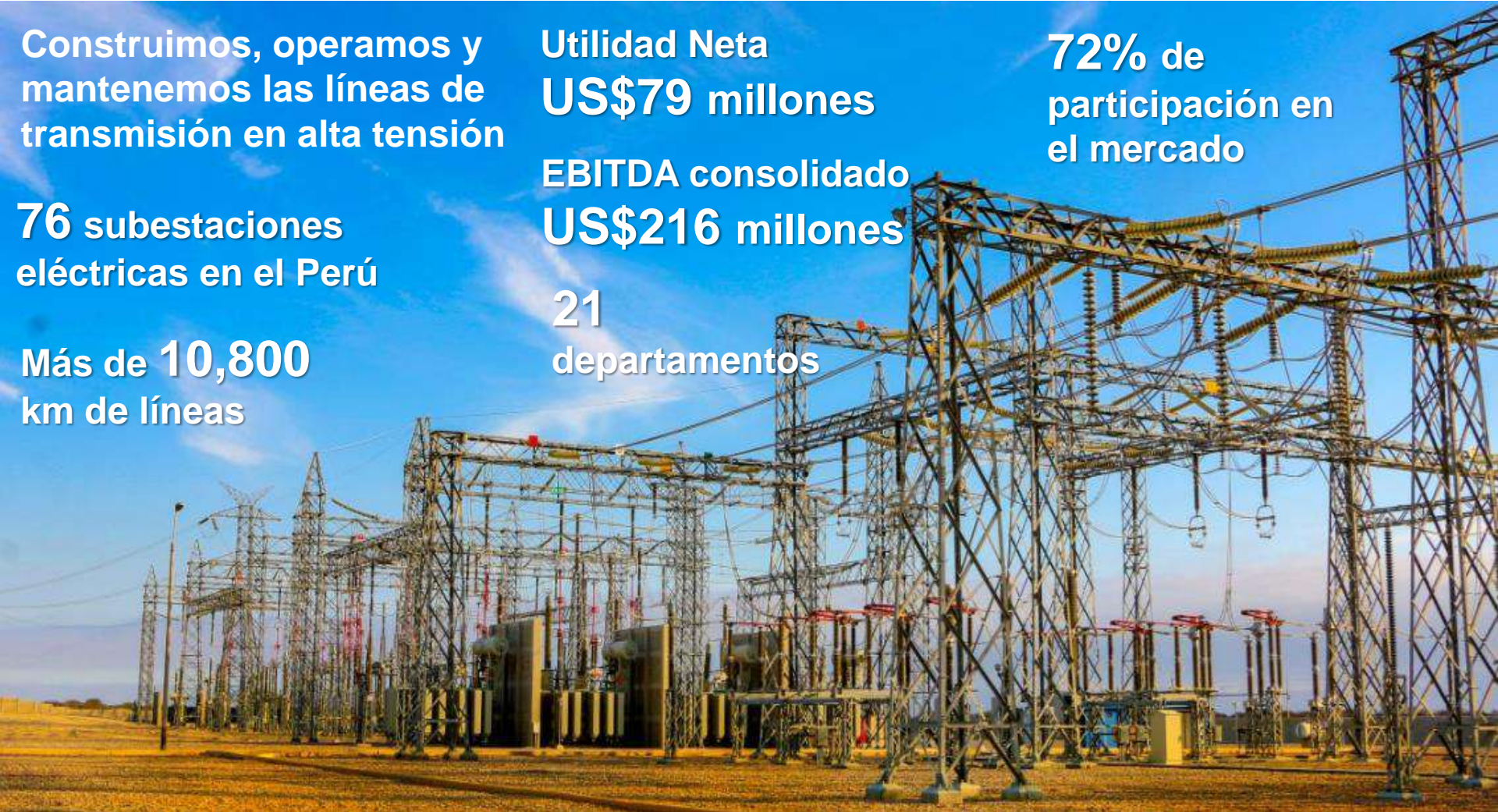
72% de
participación en
el mercado

EBITDA consolidado
US\$216 millones

76 subestaciones
eléctricas en el Perú

21
departamentos

Más de **10,800**
km de líneas



PREMISA PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO

**Si no sabes para dónde vas,
cualquier camino te llevará allí.**

Lewis Carroll

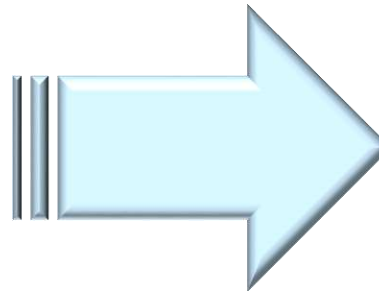
PUNTO DE PARTIDA

2015

**Implementar el enfoque de gestión de activos basados en
los requerimientos de la norma ISO 55.001**



GESTIÓN DE ACTIVOS
en nuestro día a día



**TRANSFORMACIÓN
ORGANIZACIONAL**

OBJETIVO

Instaurar las mejores prácticas que brinda este enfoque

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO

Pensemos en algún cambio que hayamos experimentado en nuestras vidas...



Transición Emocional
Emociones adaptativas y mayor comodidad ante al nuevo contexto

Preparación

Diseño de estrategia

**Conocer y comprender las
implicancias
del cambio**

**Concientización sobre beneficios de
gestión activos como herramienta para la
continuidad del negocio**

RETO DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO



Competencias en el equipo

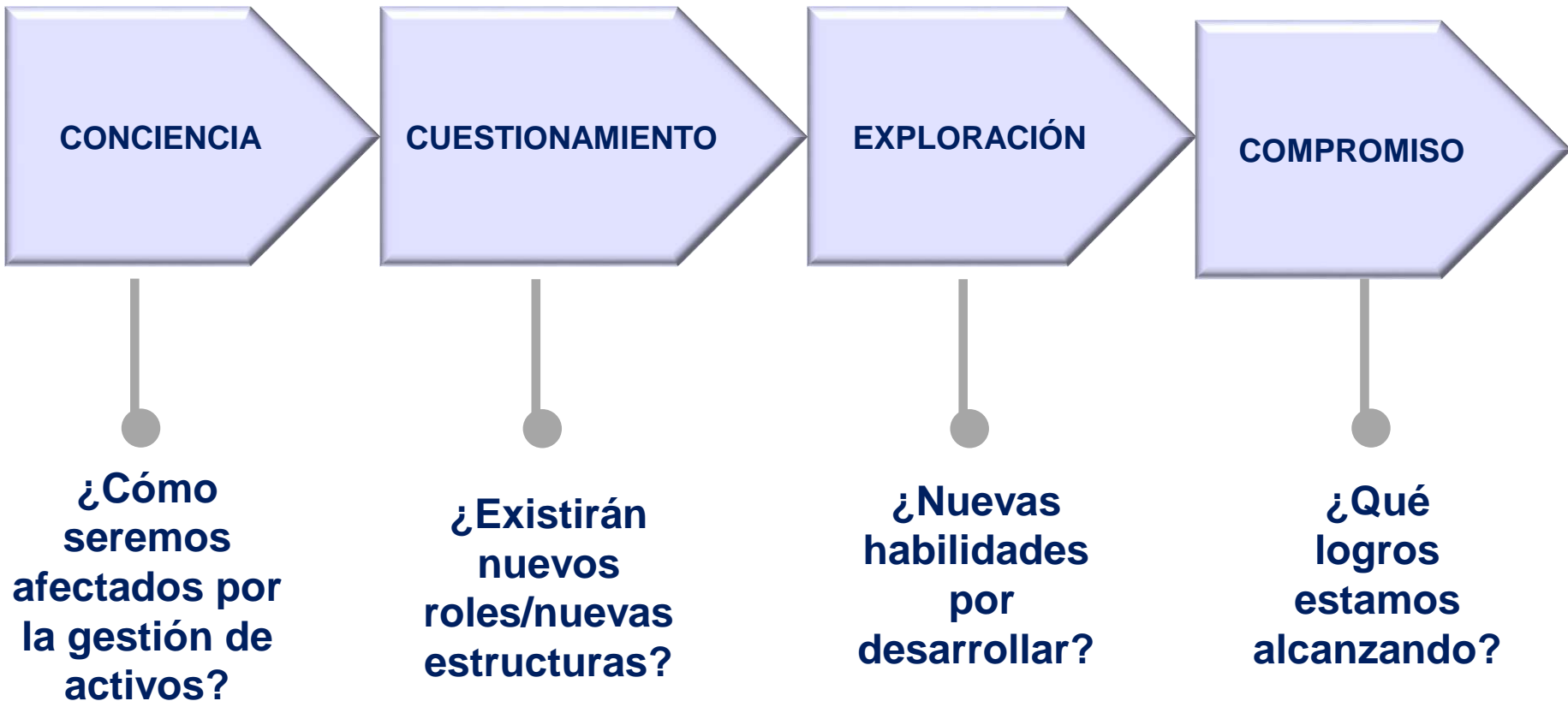
Competencias técnicas, humanas y conocimiento de la metodología

Plan de Comunicaciones

Confianza a través de un lenguaje sencillo, claro y cercano

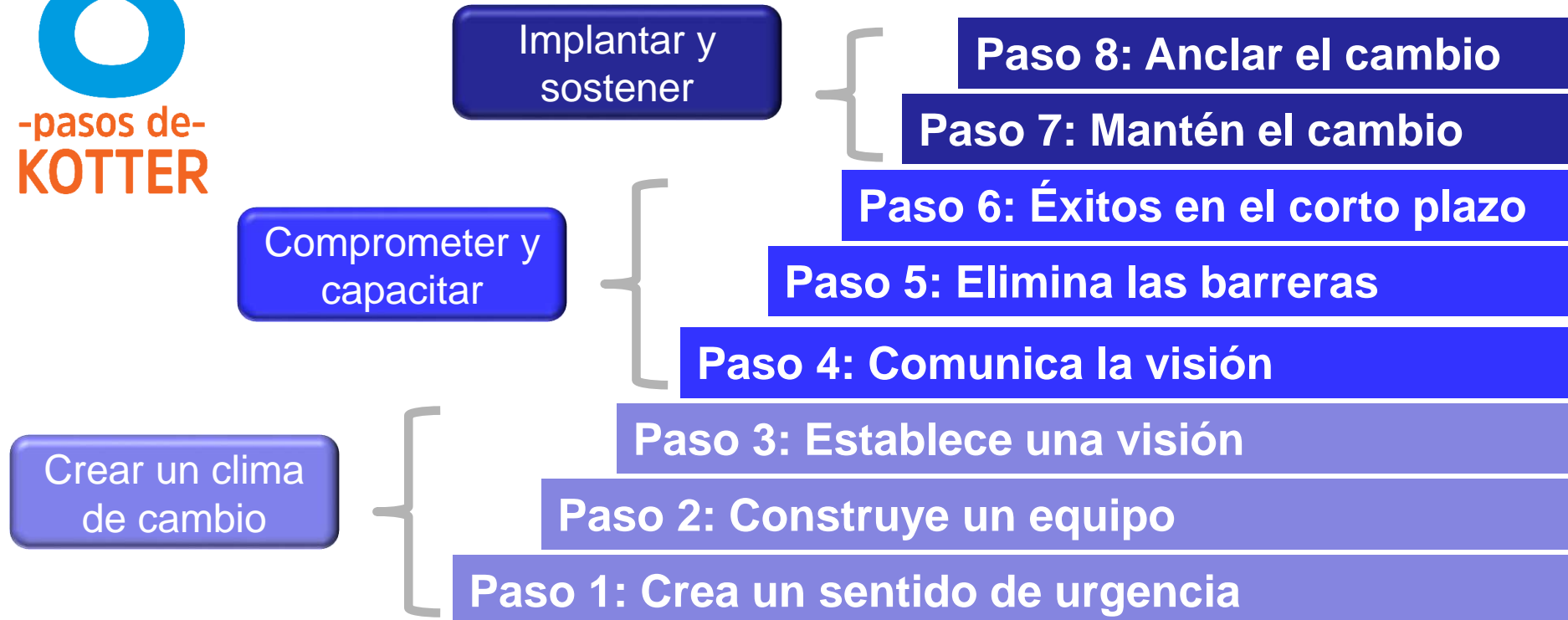
DE LA COMUNICACIÓN AL COMPROMISO

CONFIANZA EN EL PROYECTO



8

-pasos de-
KOTTER





CREA UN SENTIDO DE URGENCIA

¿Por qué cambiar? ¿Qué sucede si no se genera el cambio?

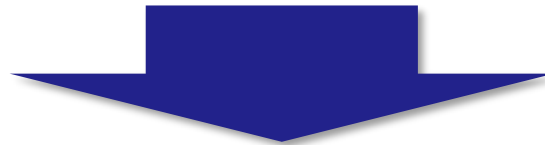
Datos reales

Fuentes confiables

Tendencias

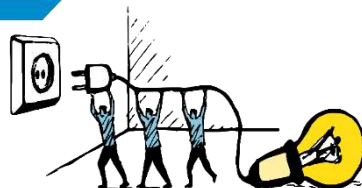


ITOMS
International
Transmission Operations
and Maintenance Study



Enfoque de trabajo para lograr mayor efectividad en la gestión de activos

2



CONSTRUYE UN EQUIPO

Coalición: No sólo gestionar el cambio sino liderarlo

Primer año

Líderes
Temáticos



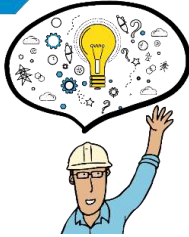
Segundo año

Líderes de
Áreas



Comité de Gerencia

3



ESTABLECE UNA VISIÓN

Visión clara, comprensible y tangible

ÉNFASIS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL AL 2020

01

Marcar la diferencia
Crecimiento Sostenible

02

Ser competitivos
Gestión de Activos

03

Ponernos al día
Gestión de Proyectos

04

Mirar nuevos horizontes
Organización Ambidiestra

4



COMUNICA LA VISIÓN DE CAMBIO

Comunicación e integración de conceptos en momentos clave

Despegue empresarial



Inducción corporativa

“Todos somos gestión de activos”

5



ELIMINA LAS BARRERAS

Reforzar el rol de los agentes de cambio

Reforzamiento de conductas

Líderes de herramientas



¡Conoce las herramientas del
Proceso SALVO en 3 minutos!

Mira el video haciendo clic [aquí](#)

6



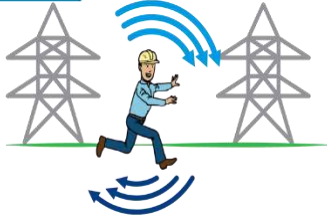
PRESENTA LOS ÉXITOS EN EL CORTO PLAZO

Difusión de victorias tempranas



**Benchmark a empresas del grupo empresarial y
representantes del grupo de accionistas**

7



MANTÉN EL CAMBIO EN FORMA PERMANENTE

Analizar que funcionó y que no funcionó a fin de realizar los ajustes

Mejora continua del proyecto



Hoja de ruta plan vivo



Plan Estratégico PEGA

8



LOGRA QUE EL CAMBIO PERDURE

Esfuerzos para instaurar el cambio en la cultura

Gestión de activos en el día a día



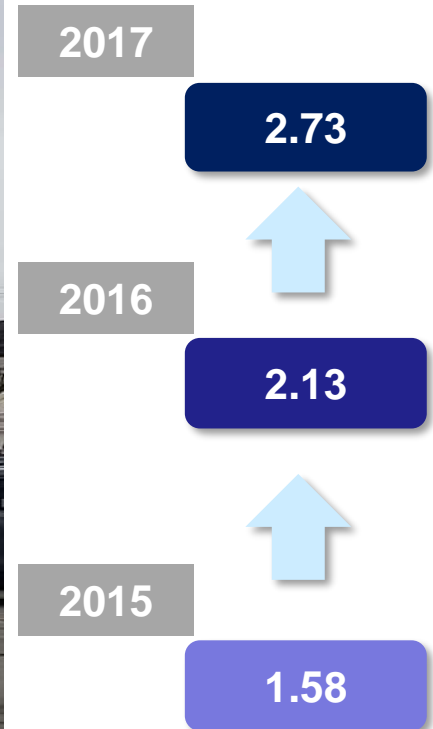
Integración inter áreas



Lecciones aprendidas

RESULTADOS

Las intervenciones en gestión del cambio y cultura han favorecido los avances en la medición del nivel de madurez de manera global



RESULTADOS

Las intervenciones en gestión del cambio y cultura han favorecido los avances en la medición del nivel de madurez en:

	2015	2016	2017
Toma de conciencia	1.64	2.19	3.0
Liderazgo y compromiso	1.44	2.68	2.8
Comunicación	1.13	1.89	2.9

CONCLUSIONES

1

Implementación de buenas prácticas según requisitos de la norma ISO 55001 implica emprender un proceso de transformación.

Diseñar una estrategia de gestión del cambio que acompañe este proceso.

2

Monitorear curso de la estrategia, no dar por sentado el cumplimiento de un estadio una vez cumplidas las actividades.

Enfocarse en la efectividad de una intervención más que en el cumplimiento de las actividades.

3

Generar espacios de análisis, de consulta y participación para evaluar el curso del proyecto.

¿Qué ha funcionado?
¿Qué se debe dejar de hacer?
¿Qué se debe reforzar o incorporar?

PODEROSA COALICIÓN



SÉ EL **CAMBIO** QUE
QUIERES VER EN EL
MUNDO

- Gandhi