

# ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAMBIO PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE GESTIÓN DE ACTIVOS

**RED DE ENERGÍA DEL PERÚ**  
**Lima - Perú**

# ISA REP, 15 años transmitiendo desarrollo

## Líder en transmisión de energía eléctrica del Perú

Construimos, operamos y  
mantenemos las líneas de  
transmisión en alta tensión

76 subestaciones  
eléctricas en el Perú

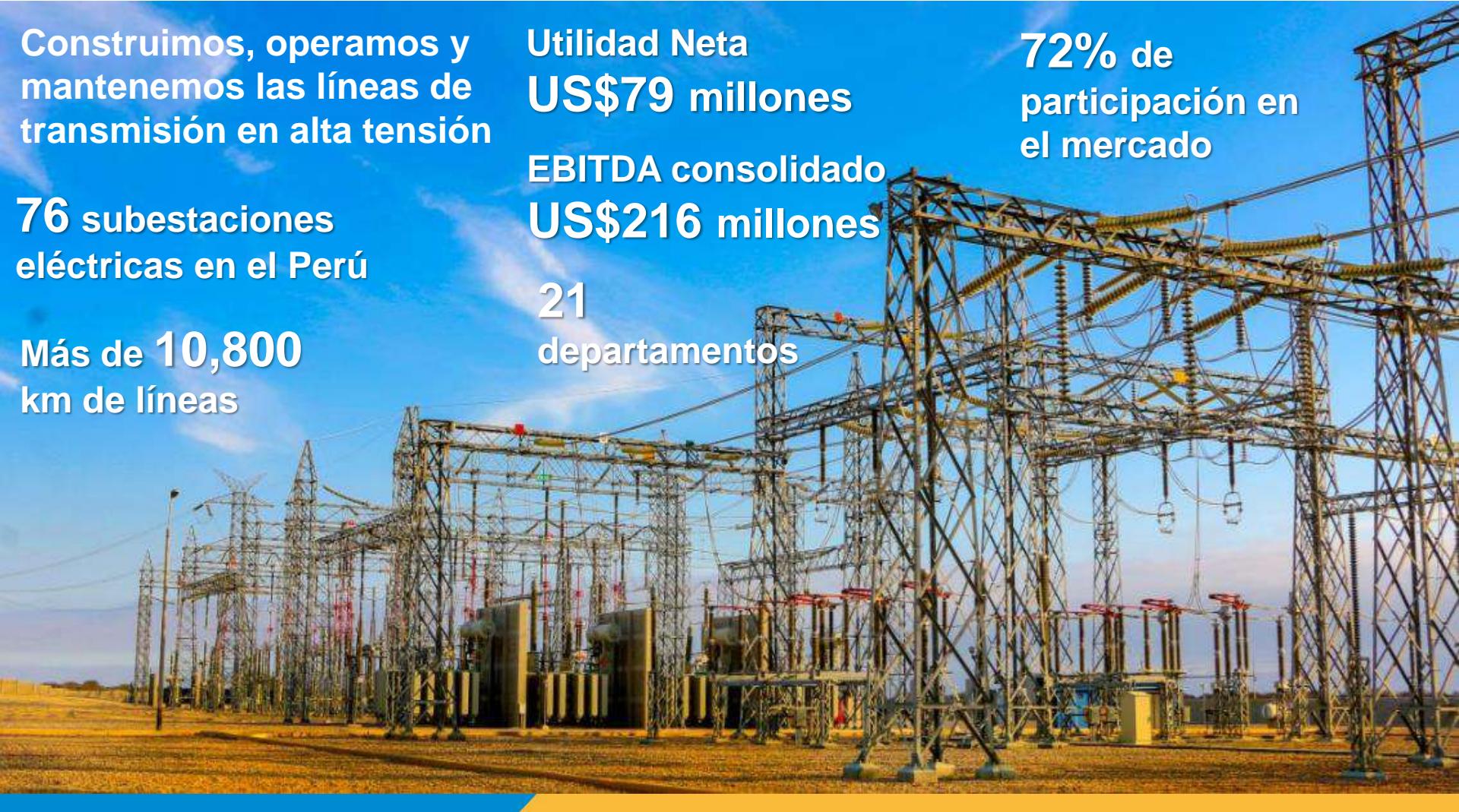
Más de 10,800  
km de líneas

Utilidad Neta  
US\$79 millones

EBITDA consolidado  
US\$216 millones

21  
departamentos

72% de  
participación en  
el mercado



## PREMISA PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO

**Si no sabes para dónde vas,  
cualquier camino te llevará allí.**

**Lewis Carroll**

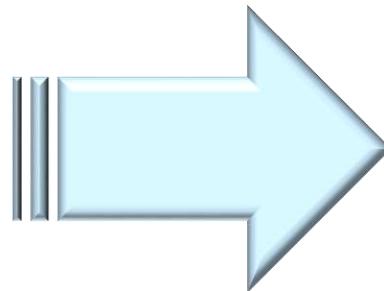
## PUNTO DE PARTIDA

2015

Implementar el enfoque de gestión de activos basados en  
los requerimientos de la norma ISO 55.001



GESTIÓN DE ACTIVOS  
en nuestro día a día



TRANSFORMACIÓN  
ORGANIZACIONAL

OBJETIVO

Instaurar las mejores prácticas que brinda este enfoque

## IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO

Pensemos en algún cambio que hayamos experimentado en nuestras vidas...



**Transición Emocional**  
Emociones adaptativas y mayor comodidad ante al nuevo contexto

Preparación

Diseño de estrategia

Conocer y comprender las  
implicancias  
del cambio

Concientización sobre beneficios de  
gestión activos como herramienta para la  
continuidad del negocio

# RETO DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO



## Competencias en el equipo

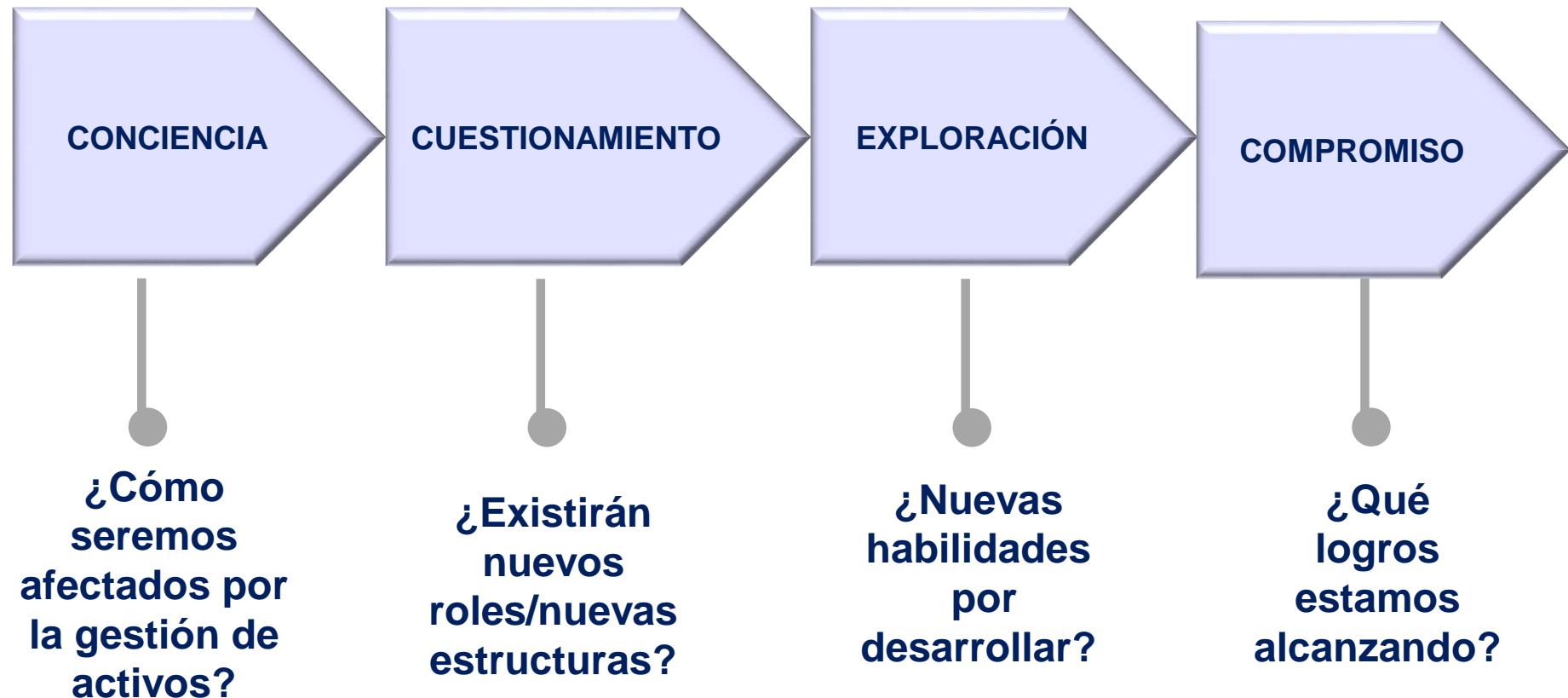
Competencias técnicas, humanas y  
conocimiento de la metodología

## Plan de Comunicaciones

Confianza a través de un lenguaje  
sencillo, claro y cercano

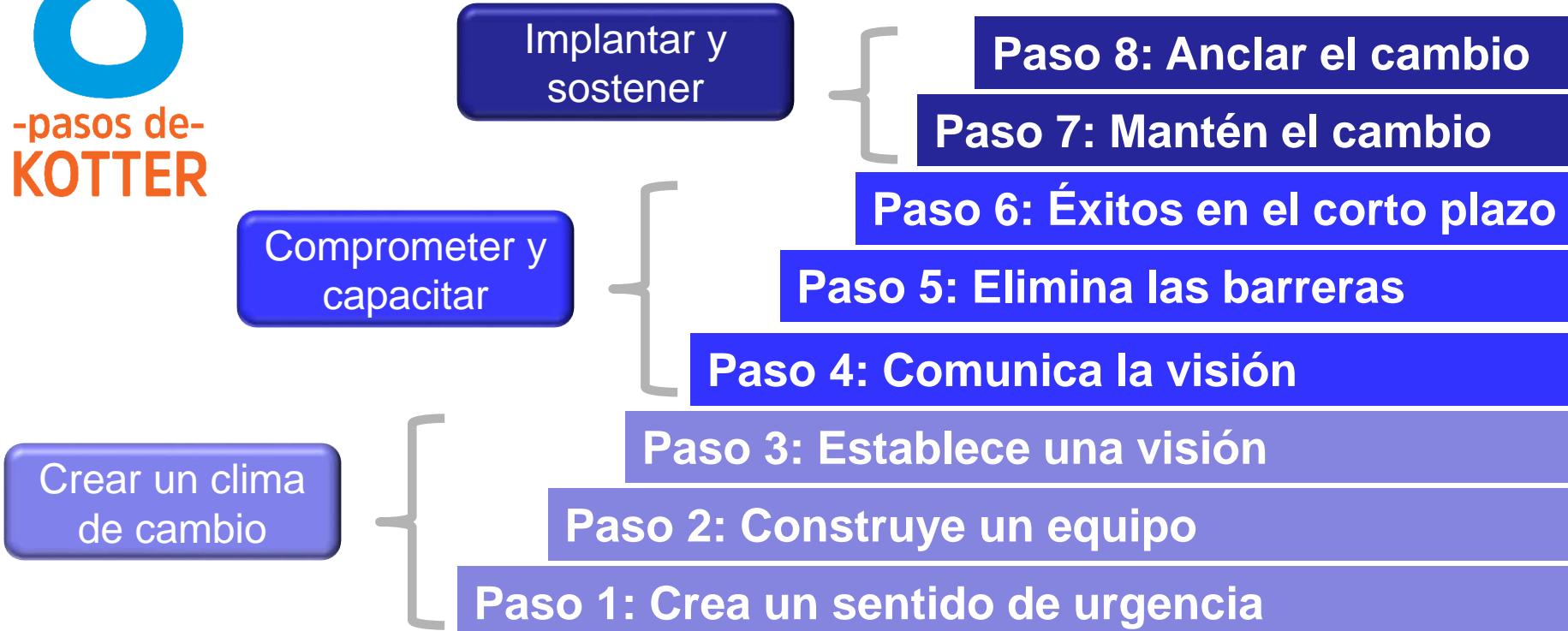
# DE LA COMUNICACIÓN AL COMPROMISO

## CONFIANZA EN EL PROYECTO



# 8

-pasos de-  
**KOTTER**





## CREA UN SENTIDO DE URGENCIA

¿Por qué cambiar? ¿Qué sucede si no se genera el cambio?

Datos reales

Fuentes confiables

Tendencias



ITOMS  
International  
Transmission Operations  
and Maintenance Study

Enfoque de trabajo para lograr mayor efectividad en la gestión de activos

2



## CONSTRUYE UN EQUIPO

Coalición: No sólo gestionar el cambio sino liderarlo

Primer año

Líderes  
Temáticos



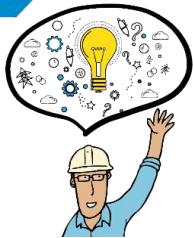
Segundo año

Líderes de  
Áreas



Comité de Gerencia

3



## ESTABLECE UNA VISIÓN

Visión clara, comprensible y tangible

### ÉNFASIS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL AL 2020

**01** Marcar la diferencia  
**Crecimiento Sostenible**

**02** Ser competitivos  
**Gestión de Activos**

**03** Ponernos al día  
**Gestión de Proyectos**

**04** Mirar nuevos horizontes  
**Organización Ambidiestra**

4



## COMUNICA LA VISIÓN DE CAMBIO

Comunicación e integración de conceptos en momentos clave

Despegue empresarial



Inducción corporativa

“Todos somos gestión de activos”

5



## ELIMINA LAS BARRERAS

Reforzar el rol de los agentes de cambio

Reforzamiento de conductas



Líderes de herramientas



¡Conoce las herramientas del  
Proceso SALVO en 3 minutos!

6



## PRESENTA LOS ÉXITOS EN EL CORTO PLAZO

### Difusión de victorias tempranas



Benchmark a empresas del grupo empresarial y  
representantes del grupo de accionistas

7



## MANTÉN EL CAMBIO EN FORMA PERMANENTE

Analizar que funcionó y que no funcionó a fin de realizar los ajustes

Mejora continua del proyecto



Hoja de ruta plan vivo



Plan Estratégico PEGA

8



## LOGRA QUE EL CAMBIO PERDURE

Esfuerzos para instaurar el cambio en la cultura

Gestión de activos en el día a día



Integración inter áreas



Lecciones aprendidas

## RESULTADOS

Las intervenciones en gestión del cambio y cultura han favorecido los avances en la medición del nivel de madurez de manera global



2017

2.73

2016

2.13

2015

1.58

## RESULTADOS

Las intervenciones en gestión del cambio y cultura han favorecido los avances en la medición del nivel de madurez en:

	2015	2016	2017
<b>Toma de conciencia</b>	<b>1.64</b>	<b>2.19</b>	<b>3.0</b>
<b>Liderazgo y compromiso</b>	<b>1.44</b>	<b>2.68</b>	<b>2.8</b>
<b>Comunicación</b>	<b>1.13</b>	<b>1.89</b>	<b>2.9</b>

## CONCLUSIONES

1

Implementación de buenas prácticas según requisitos de la norma ISO 55001 implica emprender un proceso de transformación.

2

Monitorear curso de la estrategia, no dar por sentado el cumplimiento de un estadio una vez cumplidas las actividades.

3

Generar espacios de análisis, de consulta y participación para evaluar el curso del proyecto.

Diseñar una estrategia de gestión del cambio que acompañe este proceso.

Enfocarse en la efectividad de una intervención más que en el cumplimiento de las actividades.

¿Qué ha funcionado?  
¿Qué se debe dejar de hacer?  
¿Qué se debe reforzar o incorporar?

PODEROSA COALICIÓN



SÉ EL **CAMBIO** QUE  
QUIERES VER EN EL  
**MUNDO**

- *Gandhi*