

Implementación del Plan Estratégico de Gestión de Activos en Red de Energía del Perú

Ing. Karlo Omar Uceda Sarmiento

Bogotá, 10 de mayo del 2018

CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN

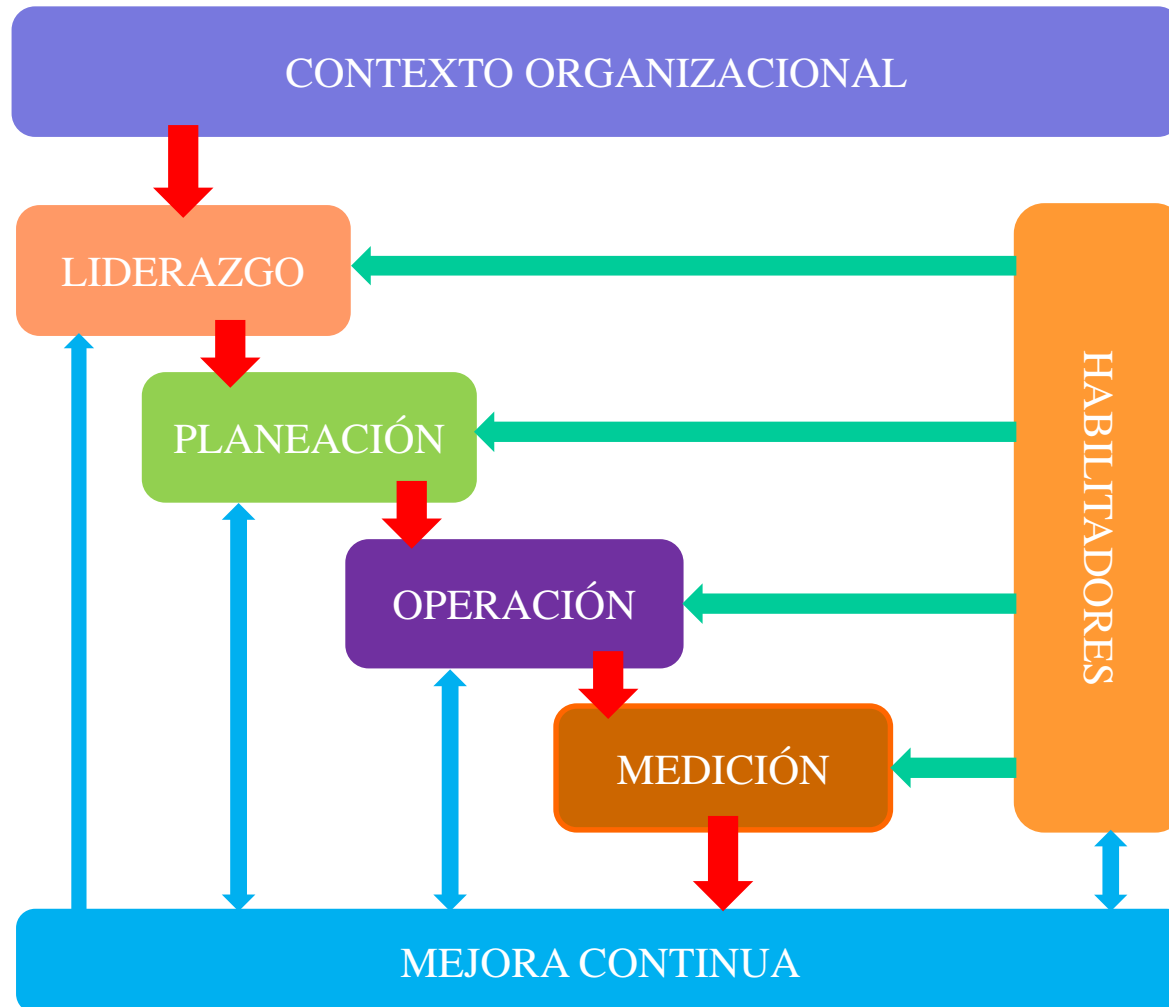
- Conceptos generales
- Construcción del PEGA – Contexto
- Construcción del PEGA – Objetivos y estrategias
- Resultados y lecciones aprendidas

Plan Estratégico de Gestión de Activos

Conceptos generales



SISTEMA DE GESTIÓN DE ACTIVOS (SGA)



SISTEMA DE GESTIÓN DE ACTIVOS (SGA)

LIDERAZGO

Política de Gestión de Activos

Directivas SIG

Plan Estratégico de Gestión de Activos

Estructura Organizacional

¿Qué es el PEGA?

Es un instrumento que permite traducir los objetivos organizacionales en objetivos específicos de gestión de activos y así, aportar al cumplimiento de la estrategia de la empresa.

La construcción del PEGA se hace de manera colaborativa y tomando en cuenta las opiniones de todas las áreas de la organización.

Es un documento vivo, que se actualiza cada año y cada vez que hay un cambio en la estrategia corporativa.

¿Cuál es el propósito del PEGA?

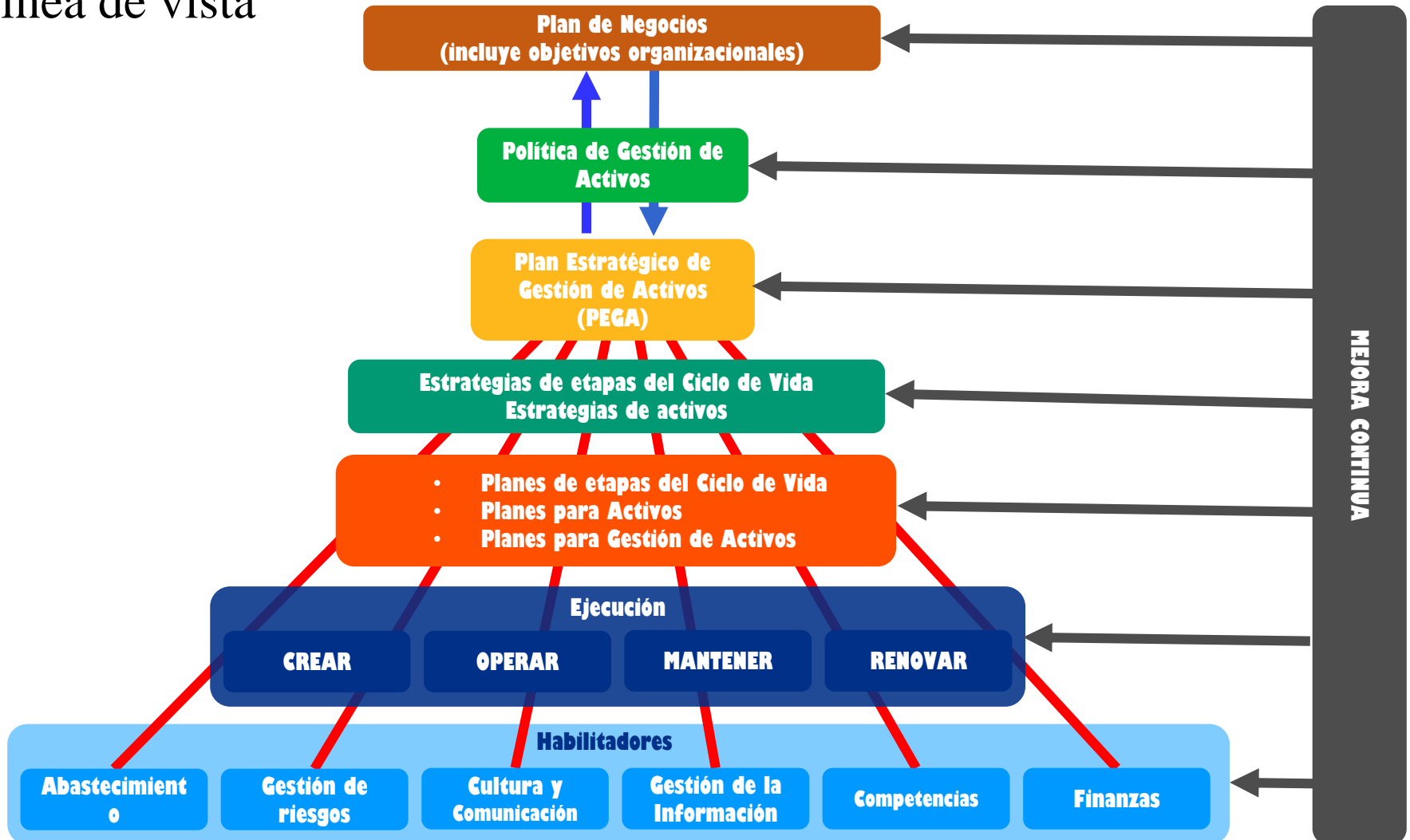
El propósito principal del PEGA es definir un camino claro hacia el futuro de la organización; cuáles y cómo serán alcanzados los objetivos estratégicos.

¿Cómo no debo interpretar?

- No es una guía de cómo gestionar mis activos
- No es manual del sistema de gestión de activos
- No es un plan o programa de activos








Línea de vista

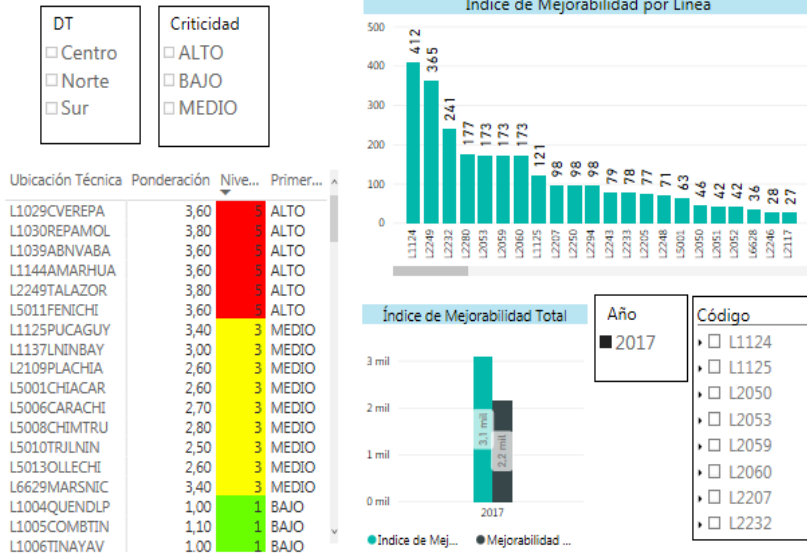


Construcción del Plan Estratégico de Gestión de Activos

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y GRUPO DE INTERÉS

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

<p>Red de Energía del Perú (REP)</p> <p> 50 subestaciones</p> <p>6 312 km de circuitos de transmisión en 220, 138 y 60 kV que unen 19 departamentos del país.</p> <p>Tiene una capacidad de transformación de 2.892 MVA, siendo 347 MVA de reserva.</p> <p>Posee concesiones hasta el 2032</p> <p>REP es el Centro Gestor de CTM e ISAP prestando servicios de gestión integral, técnica y administrativa.</p>	<p>Consortio Transmantaro (CTM)</p> <p> 18 subestaciones</p> <p>4 144 km de circuitos de transmisión en 500, 220 y 138 kV.</p> <p>Tiene una capacidad de transformación de 7.886 MVA, siendo 1.753 MVA de reserva.</p> <p>Posee concesiones hasta el 2047</p>	<p>ISA Perú (ISAP)</p> <p> 6 subestaciones</p> <p>393 km de circuitos de transmisión en 220 y 138 kV.</p> <p>Tiene una capacidad de transformación de 350 MVA.</p> <p>Posee concesiones hasta el 2032</p>   <p>isa REP ISA PERÚ TRANSMANTARO</p>
---	---	---



DT
☒ CENTRO
☒ NORTE
☒ SUR

TIPO
☒ TRAFO

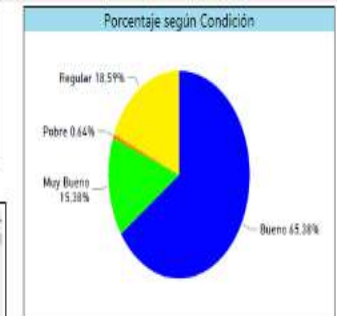
Perfil
☒ S-REACTO
☒ S-TRAFO

CONDICIÓN
☐ Regular
☐ Pobre
☐ Muy Bueno
☐ Bueno

N° SAP	Ubicación Técnica	Fabricante	Modelo	HI (in...
1028543	SINCO60TRF23-TRAFO	BROWN BOVERY	CORE	47
1043729	MARCOLOREA03-REACT	ITAL TRAFO	CORE	51
1043730	MARCOLOREA04-REACT	ITAL TRAFO	CORE	51
1026039	TRUI220TRF12-AUTOI	WESTINGHOUSE	CORE	61
1028541	SINCO60TRF21-TRAFO	BROWN BOVERY	CORE	63
1028542	SINCO60TRF22-TRAFO	BROWN BOVERY	CORE	63
1017466	TINTSVCTRF44-TRAFO	TUBOS TRANS ELECTIC	TRIFASICO	65
1054320	CABA500REAL17-REACT-RES	CROMPTON GRAVES		65
1054353	TRUI500REAL1-REACT-R	CROMPTON GREAVES		65

Acción Propuesta

2-5 años



Escala de Índices de Salud

%Índice Salud	Condición	Requerimiento	Color
86-100	Muy bueno	Normal Mantenimiento	Verde
71-85	Bueno	Normal Mantenimiento	Azul
51-70	Regular	Incremento el diagnóstico y prueba	Amarillo
31-50	Pobre	Iniciar el planeamiento de reemplazo, mantenimiento mayor o eventual	Naranja
0-30	Muy Pobre	Riesgo de falla	Rojo

Índice de Criticidad
Índice de Mejorabilidad
Índice de Salud
Gestión de riesgos en procesos y activos

GRUPO DE INTERÉS

Grupos de Interés	Compromisos	Objetivo Estratégico Relacionado
Accionistas e inversionistas	Crecimiento con rentabilidad y generación de valor.	Objetivo estratégico 1
Colaboradores	Contribuir a su desarrollo integral y valorar sus aportes a la organización.	Objetivo estratégico 6
Proveedores	Transparencia, equidad y reglas claras.	Objetivo estratégico 9
Clientes	Relación sostenible, calidad y costos competitivos y comunicación confiable	Objetivo estratégico 6
Estado	Respetar y promover el Estado de Derecho	Objetivo estratégico 8
Sociedad	Respeto a los derechos humanos; prestar servicios con calidad y eficiencia; suministro oportuno de información de interés público; y contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social.	Objetivo estratégico 8

Construcción del Plan Estratégico de Gestión de Activos

**Construcción de objetivos
específicos y estrategias**



Misión de la organización, valores, objetivos, políticas y criterios en la toma de decisiones

- Roles y responsabilidades
- Formas comprometidas de trabajar
- Gestión del programa
- Gestión del cambio
- Monitoreo del progreso



Portafolio, capacidades, riesgos y oportunidades de los activos
Madurez, capacidades, procesos y herramientas de la gestión de activos

1

**Desde arriba hasta
abajo**

**Estrategias del
negocio
Creación de los
driver y lineamientos**

2

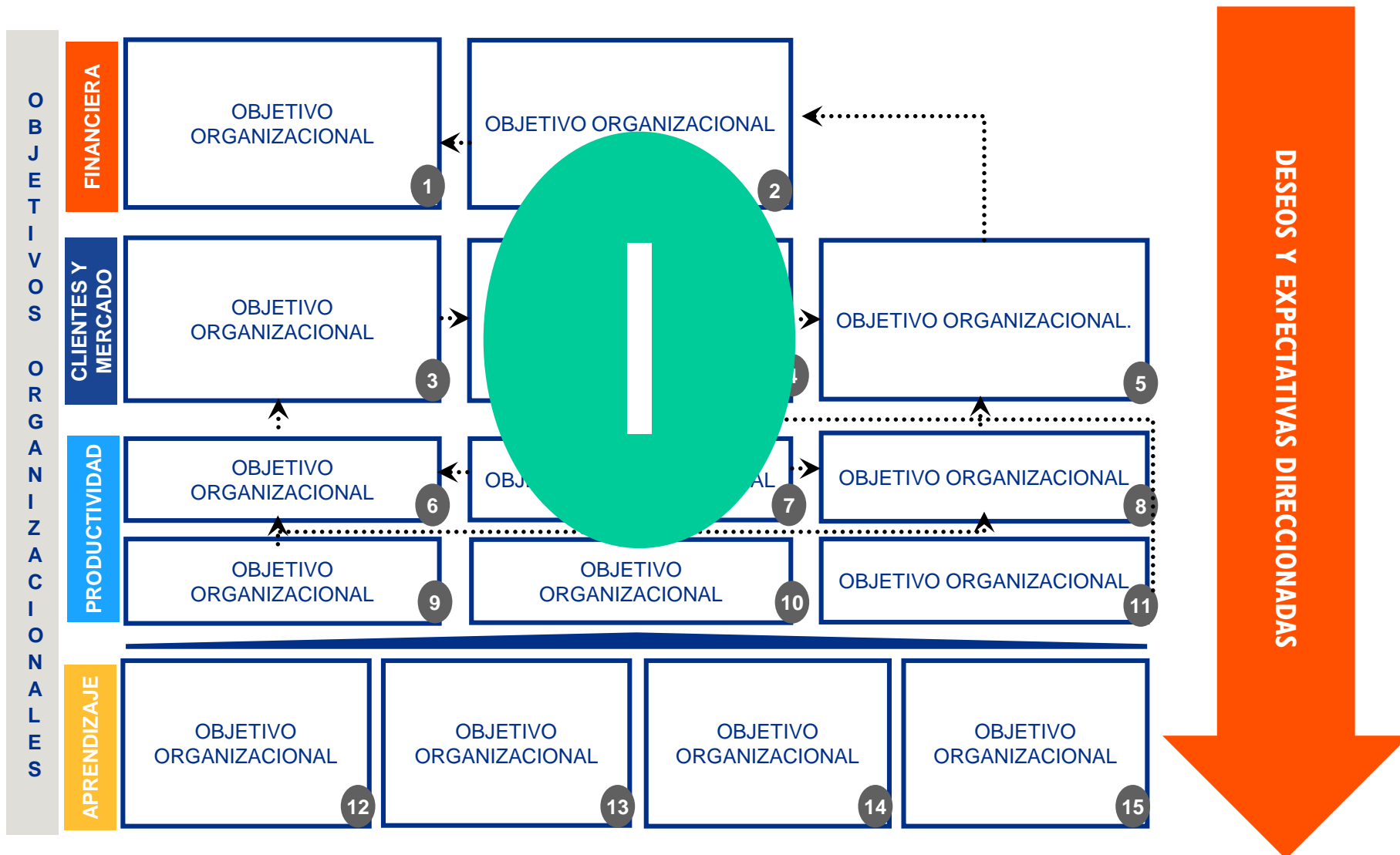
**Desde abajo hasta
arriba**

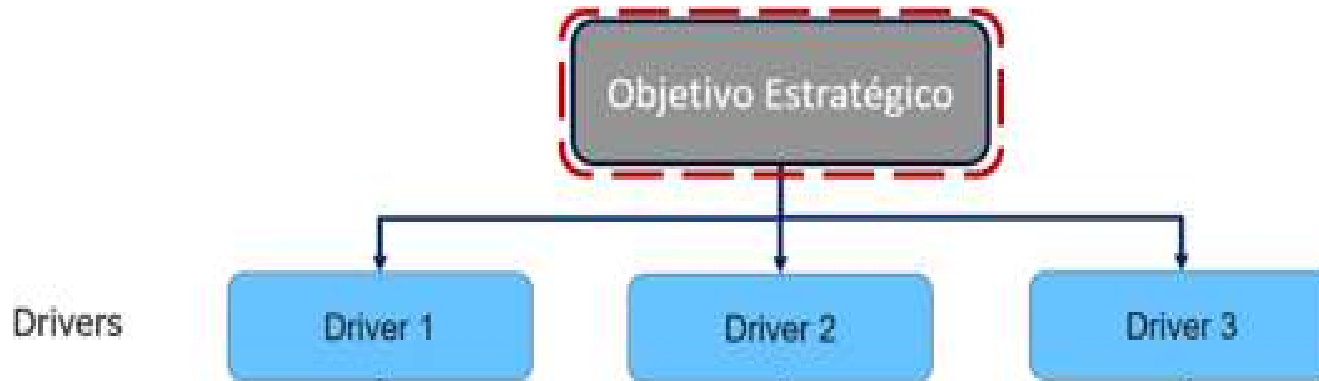
**Candidatos para
los objetivos y
las estrategias
específicos**

3

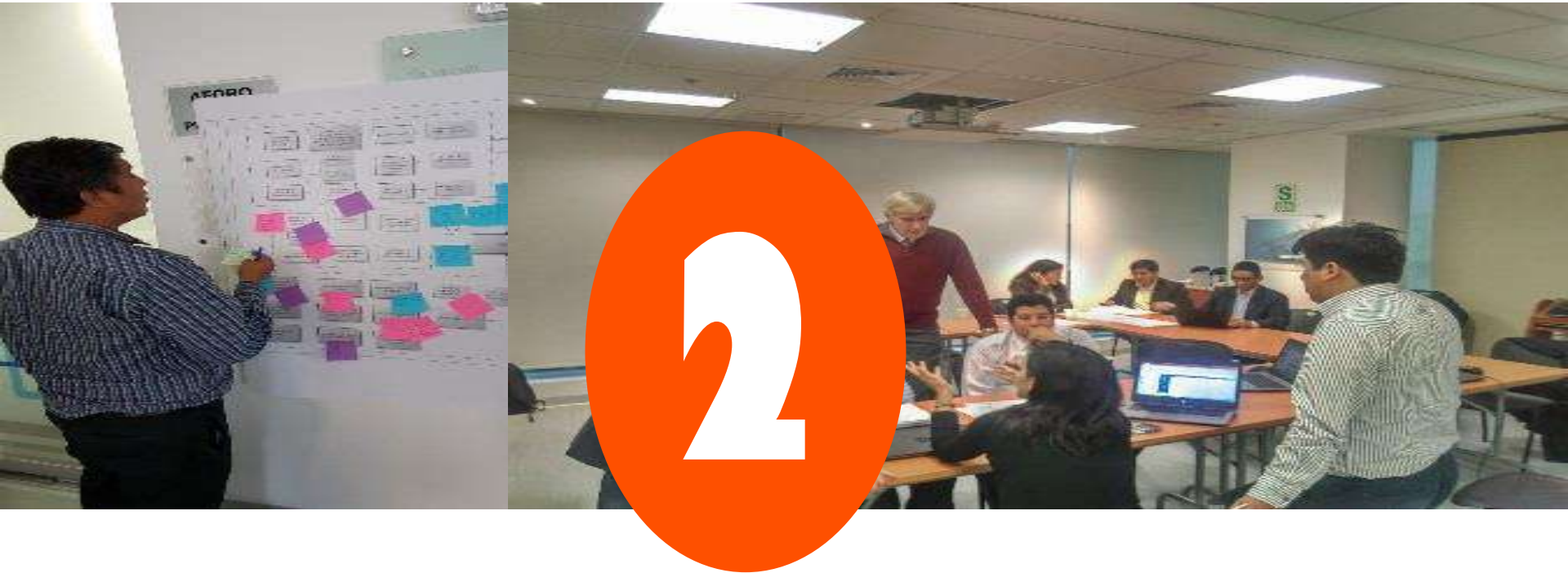
Priorizar y Validar

**Agrupación,
priorización,
responsabilidades
'sponsor'**

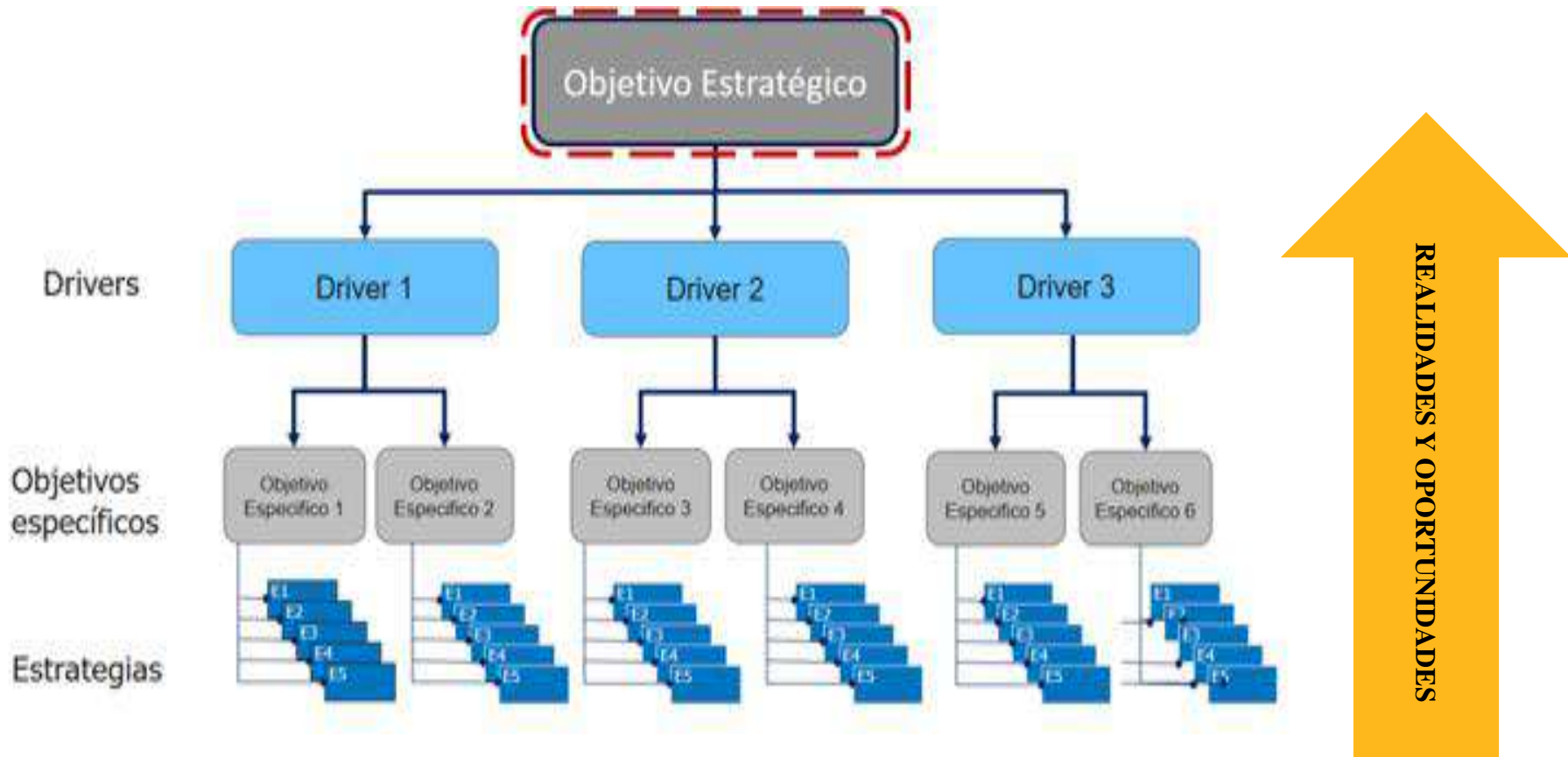


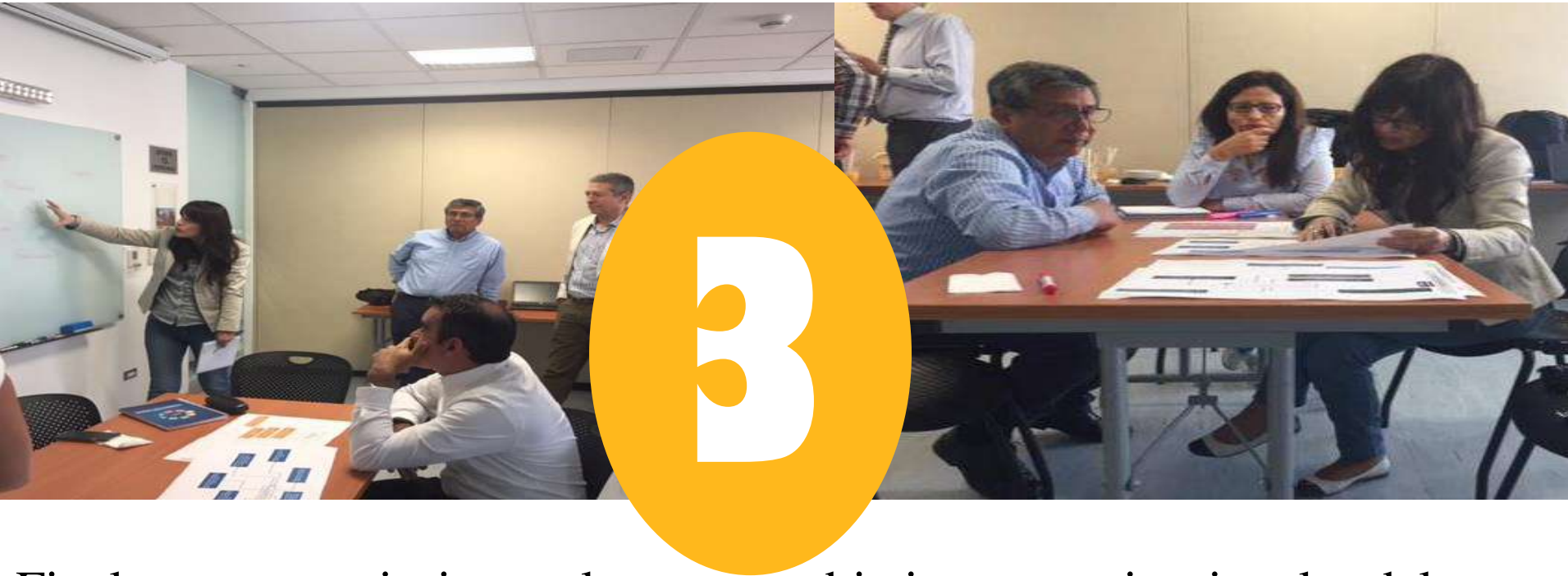


El mapa estratégico de Red de Energía del Perú cuenta con 15 objetivos organizacionales, de los cuales la alta gerencia desarrolló los driver para poder orientar los objetivos específicos

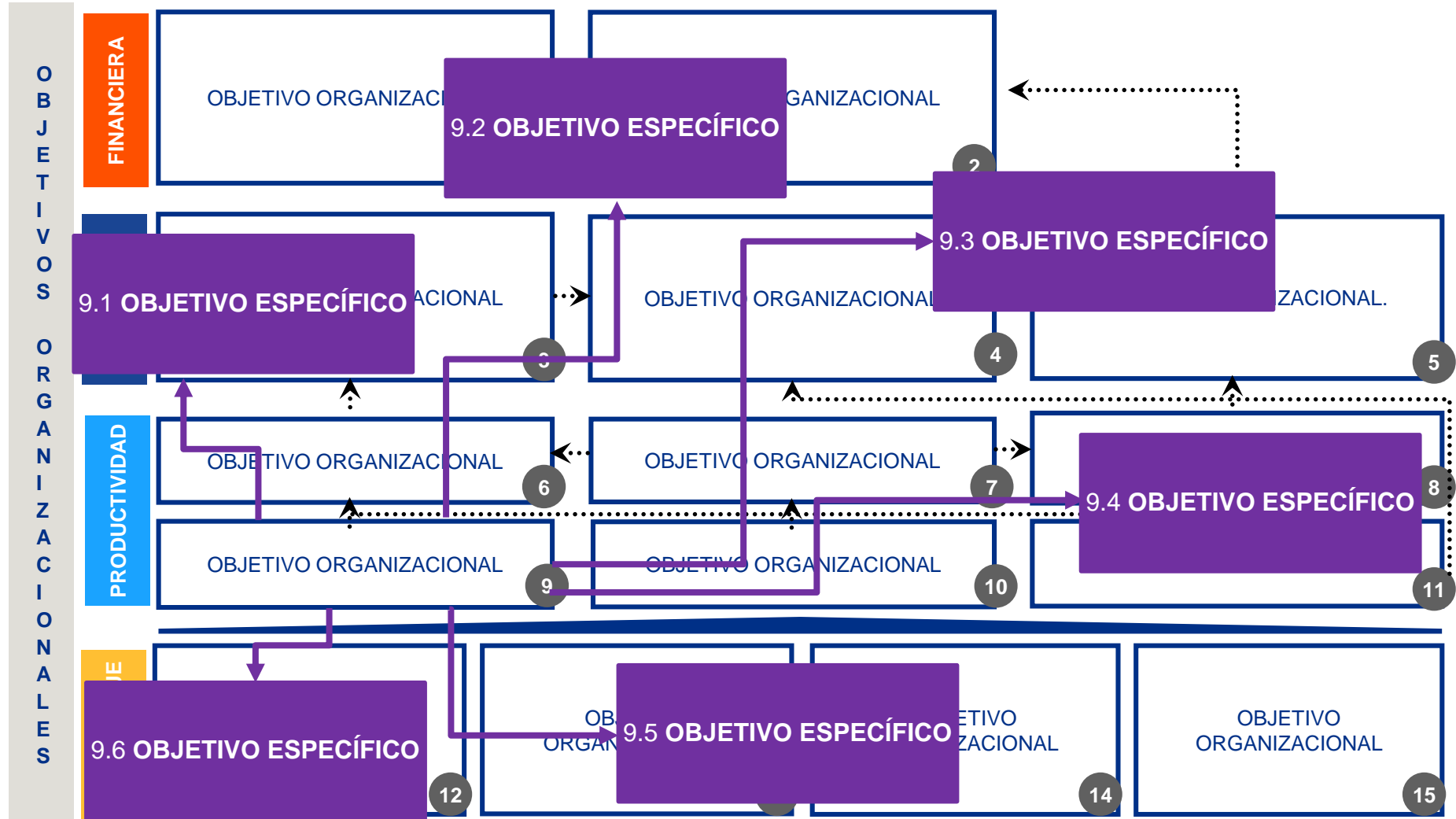


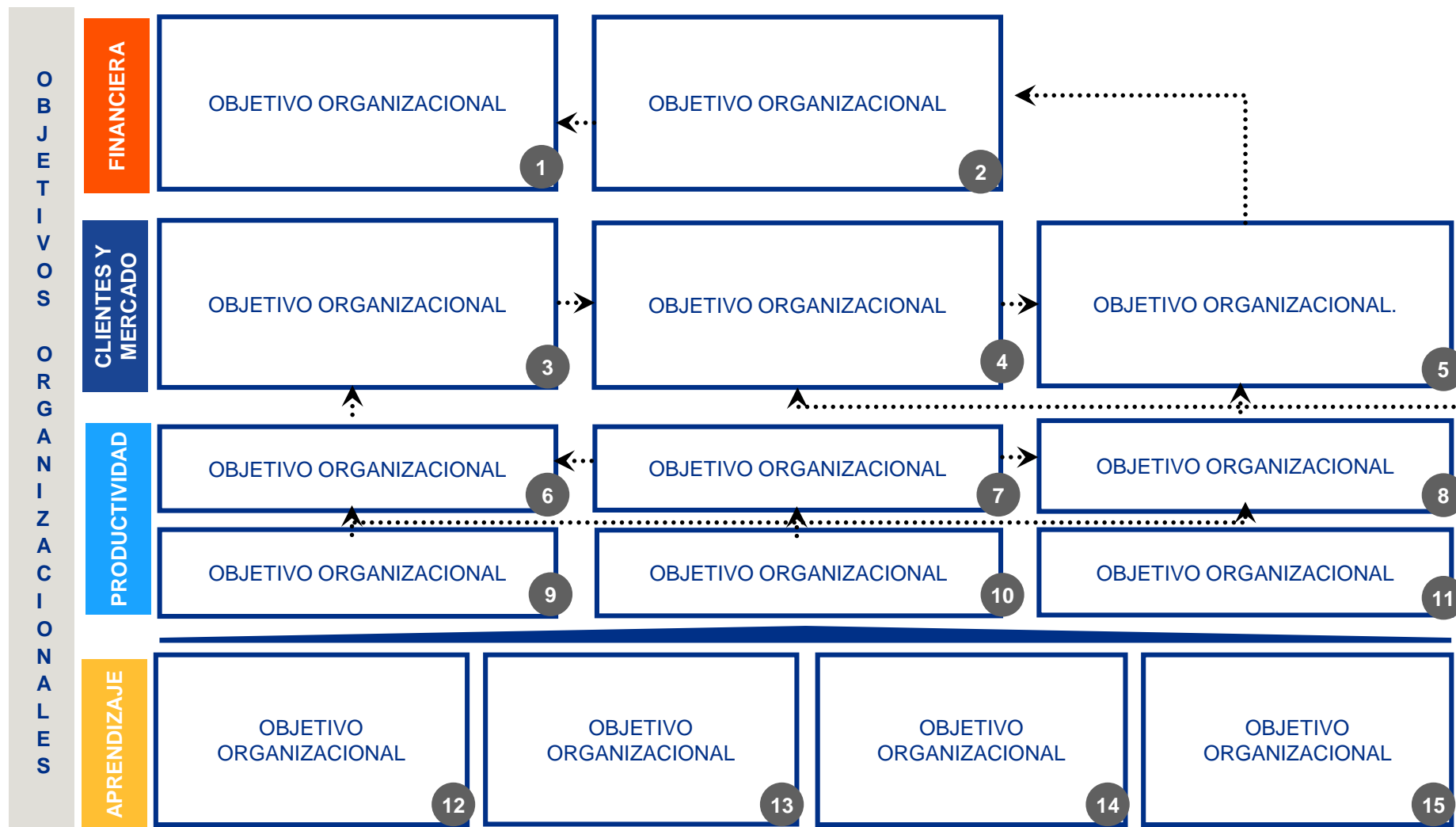
Cada uno de estos objetivos fueron trabajados con el equipo multidisciplinario de Botton Up, de tal manera que cada objetivo estratégico tenga sus respectivos objetivos específicos (objetivos de gestión de activos) y estrategias.

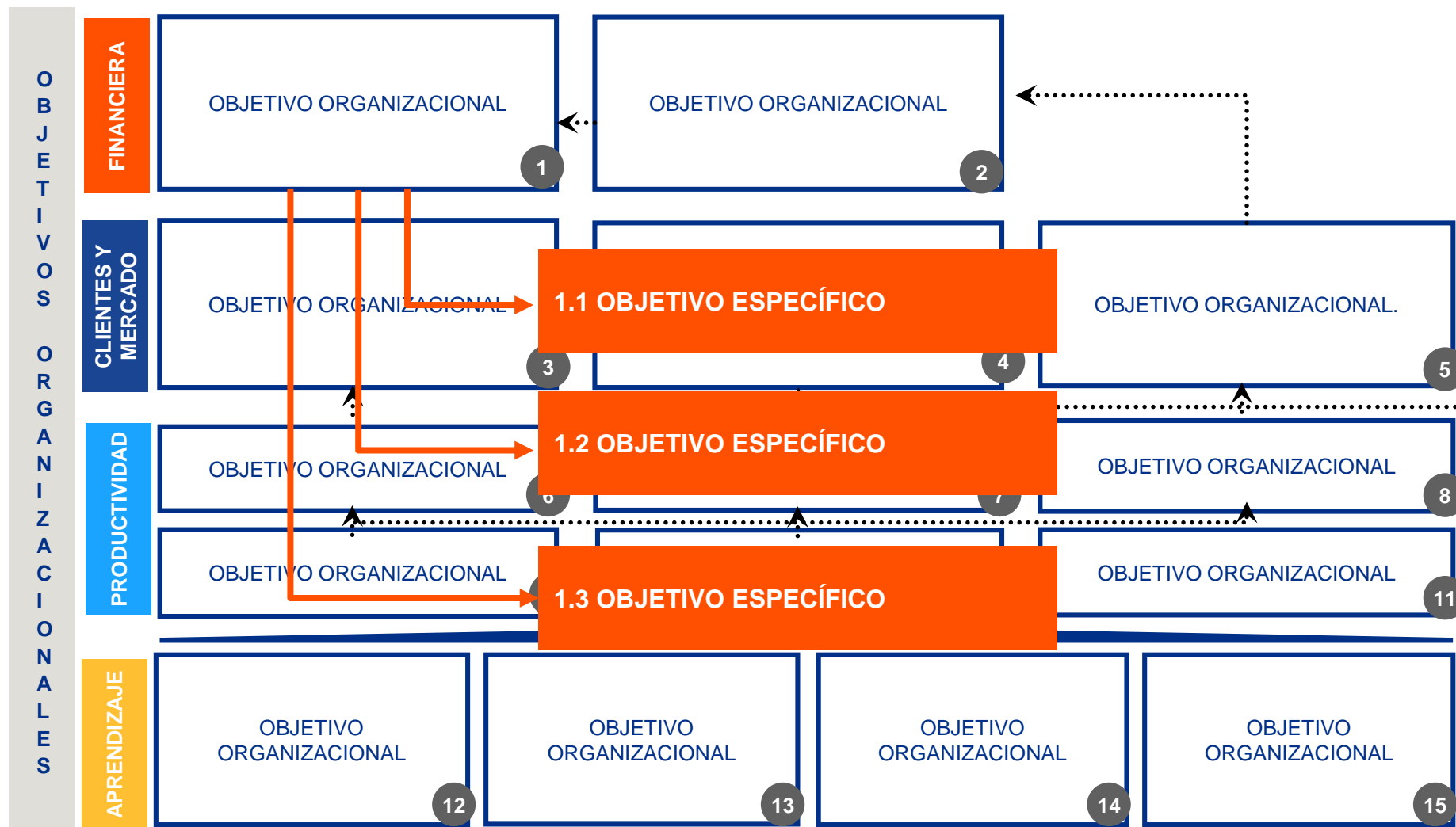




Finalmente, se priorizaron los cuatro objetivos organizacionales del mapa estratégico con mayor aporte a la maximización del valor de los activos. Además, se agruparon con los objetivos específicos claves no priorizados que lleven una relación con objetivos organizacionales priorizados.







Objetivo Organizacional	Objetivo Específico 1	Indicador	Meta	Estrategia
	Objetivo Específico 2	Indicador	Meta	Estrategia 1
				Estrategia 2
	Objetivo Específico 3	Indicador	Meta	Estrategia 1
				Estrategia 2

Plan Estratégico de Gestión de Activos

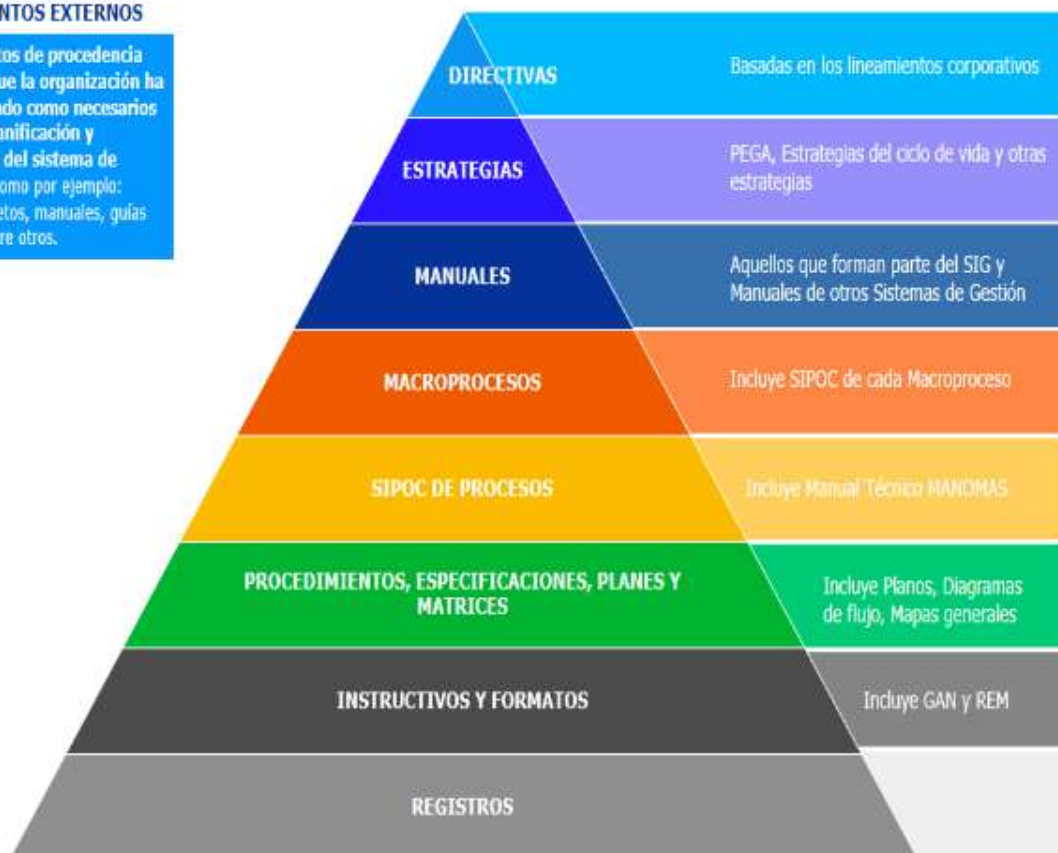
Resultados y lecciones aprendidas



Aprobado, publicado y difundido en el SIG de la organización

DOCUMENTOS EXTERNOS

Documentos de procedencia externa que la organización ha determinado como necesarios para la planificación y operación del sistema de gestión. Como por ejemplo: leyes, decretos, manuales, guías de ISA, entre otros.



El Sistema Integrado de Gestión incluye la información documentada requerida por las Normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 55001, además toda aquella información necesaria para la eficacia del Sistema Integrado de Gestión.

ISO 550001	Requisitos	2016	2017
4.1	Comprensión de la organización y su contexto	2.63	3
4.2	Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas	2.32	2.9
4.3	Determinación del alcance del sistema de gestión de activos	1.95	2.8
4.4	Sistema de gestión de activos	2.02	2.7
5.1	Liderazgo y compromiso	2.68	2.8
5.2	Política	2.71	3
5.3	Roles, responsabilidades y autoridad en la organización	2.19	2.8
6.2.1	Objetivos de Gestión de activos	2.2	2.8

2.34 2.85

Beneficios del desarrollo del PEGA

Resuelve los silos
funcionales y conflictos de
prioridades

Involucra y aumenta la
productividad de la fuerza
de trabajo

Aumenta la confianza de las
partes interesadas

Rompe los ciclos de corto
plazo

- Alta gerencia lidera la gestión del PEGA
- Equipo multidisciplinario
- Comprensión clara del aporte en los objetivos de gestión de activos
- Toma de decisiones más rápida
- Mejor manejo del Cambio
- Mejor gestión de riesgos
- Clara dirección estratégica y sostenibilidad

LECCIONES APRENDIDAS



La participación activa y temprana de la Alta Dirección en el proceso de elaboración y/o actualización, en contraparte con lo anterior que era un documento a aprobar.

La mirada integral está cubierta por la conformación de equipos multidisciplinarios al momento de desarrollar los objetivos específicos y estrategias.



“Los lideres no crean seguidores sino mas líderes”

Tom Peters

*“No es lo que tienes sino cómo usas lo que tienes es
lo que marca la diferencia”*

Zig Ziglar

GRACIAS

